

Báo cáo

# THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

## THÁNG 8/2018

Giá heo hơi tại miền Bắc bắt đầu hạ nhiệt với nhiều yếu tố tác động như nhu cầu tiêu thụ giảm vì bước sang tháng 7 âm lịch, xu hướng ăn chay gia tăng; và chính phủ bắt đầu điều tiết thị trường.



Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

# MỤC LỤC

<b>PHẦN 1:</b>	
<b>TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ</b>	
<b>CHUNG CỦA THẾ GIỚI.....</b>	<b>03</b>
a. Tình hình sản xuất.....	04
b. Tình hình tiêu thụ.....	06
<b>PHẦN 2:</b>	
<b>THỊ TRƯỜNG HEO HƠI VIỆT NAM.....</b>	<b>07</b>
a. Tình hình sản xuất.....	08
b. Biến động về giá.....	08
c. Tình hình tiêu thụ.....	09
d. Dự báo.....	09
<b>PHẦN 3:</b>	
<b>THỊ TRƯỜNG HEO HƠI TRUNG QUỐC.....</b>	<b>10</b>
a. Tình hình sản xuất.....	11
b. Biến động về giá.....	11
c. Tình hình tiêu thụ.....	13
d. Dự báo.....	13
<b>PHỤ LỤC.....</b>	<b>14</b>

Phần 1

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ CHUNG CỦA THẾ GIỚI



### a. Tình hình sản xuất

Tháng 8, thị trường heo hơi toàn cầu tiếp tục chao đảo với diễn biến căng thẳng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, khi hai nền kinh tế lớn nhất thế giới tiếp tục cuộc chiến thuế quan lên hàng hóa nhập khẩu của nhau. Cùng với đó, bệnh dịch tả heo châu Phi (ASF) được phát hiện tại Trung Quốc, đe dọa tới ngành chăn nuôi lớn nhất thế giới, và có thể lây nhiễm sang các quốc gia Đông Nam Á khác.

Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết, ASF không lây truyền sang người, nhưng sẽ dẫn đến 100% tử vong ở heo. Không có thuốc hay vaccin, phương pháp duy nhất được biết để ngăn ngừa bệnh lây lan là tiêu hủy gia súc bị nhiễm bệnh.

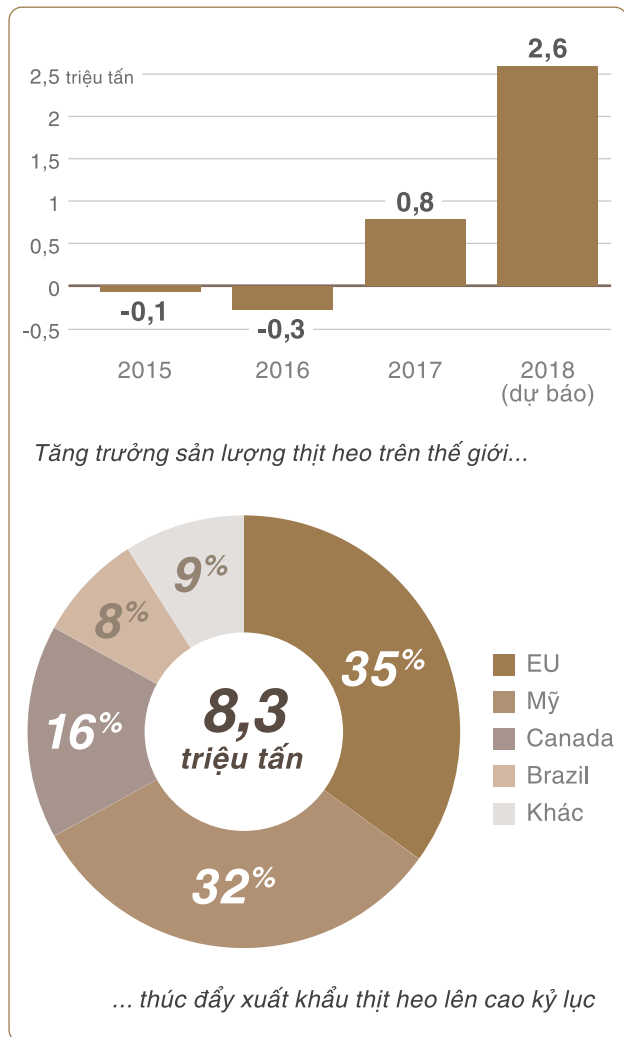
Theo tổ chức Thú y thế giới (OIE), tính đến ngày 31/8 có 38.235 con heo đã bị nhiễm ASF tại 5 khu vực ở Trung Quốc.



Bộ Nông nghiệp Philippines đã cấm nhập khẩu tạm thời heo rừng và heo nuôi từ 6 quốc gia, gồm Trung Quốc, Latvia, Ba Lan, Romania, Nga và Ukraine sau khi ASF bùng phát ở những quốc gia này.

Ngoài ra, hôm 27/8, việc Mỹ và Mexico đạt được một thỏa thuận phần nào làm giảm bớt lo ngại về việc tiếp cận thị trường xuất khẩu thịt heo hàng đầu của Mỹ.

Trước đó, trong báo cáo của Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), sản xuất toàn cầu ước tăng hơn 2% trong năm 2018, mức cao nhất trong vòng 5 năm, dẫn đầu bởi sự gia tăng tại Trung Quốc,

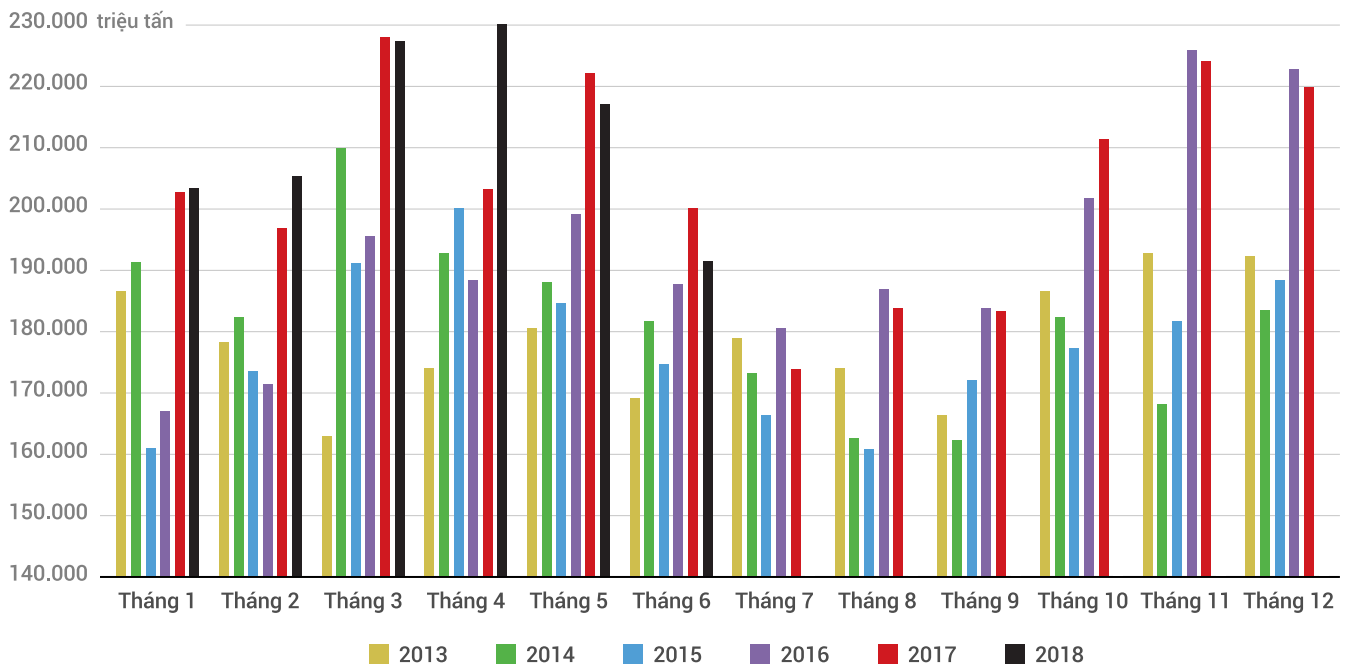


**Biểu đồ 1:** Tăng trưởng sản lượng thịt heo trên thế giới thúc đẩy xuất khẩu lên cao kỷ lục

Mỹ và Liên minh châu Âu (EU). Nguyên nhân do nhu cầu thịt trong năm 2017 tăng mạnh và dự báo tiếp tục tăng trưởng đang thúc đẩy việc mở rộng sản xuất thịt heo ở khắp các quốc gia.

Hồi tháng 7, USDA cho biết, sản lượng thịt heo giảm vì tốc độ giết mổ thấp hơn dự kiến trong 6 tháng đầu năm. Dự báo năm 2019, sản lượng thịt heo tăng vì lượng heo giết mổ dự báo cao hơn vào đầu năm và trọng lượng heo thịt nặng hơn.

Dự báo xuất khẩu thịt heo trong quý II được điều chỉnh theo số liệu tháng 6; trong khi dự báo phần còn lại của năm 2018 và sang năm 2019 giảm bởi cạnh tranh trên một số thị trường. Theo đó, sản lượng thịt heo quý III ước đạt **6.515 triệu pound**; còn của năm 2018 giảm trong tháng 8, đạt **26.710 triệu pound**, so với



**Biểu đồ 2:** Khối lượng xuất khẩu thịt heo và các loại thịt khác hàng tháng tại Mỹ

mức **26.745 triệu pound** vào tháng 7.

Tháng 6, xuất khẩu thịt heo của Mỹ giảm tháng thứ 2 liên tiếp, nhưng lũy kế 6 tháng, khối lượng và giá trị xuất khẩu đều tăng so với cùng kỳ năm ngoái, theo USDA và Liên đoàn xuất khẩu thịt Mỹ. Theo đó, Mỹ xuất khẩu tổng cộng **191.303 tấn thịt** heo trong tháng 6, giảm **4,5%** so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, 6 tháng đầu năm, tổng khối lượng thịt heo xuất khẩu vẫn tăng **2% lên 1,27 triệu tấn**.

Trong khi đó, tại Tây Ban Nha, lượng heo lần đầu tiên vượt quá số dân quốc gia này, theo báo cáo mới công bố của Bộ Môi trường. Cụ thể, lượng heo tại Tây Ban Nha đạt 50 triệu con, so với 46,5 triệu nhân khẩu tại quốc gia này.

Số heo đã tăng tới 9 triệu con trong 5 năm qua. Năm ngoái, Tây Ban Nha sản xuất hơn 4 triệu tấn sản phẩm thịt heo.

Tại Nga, mùa hè khô hạn đã khiến năng suất ngũ cốc ước giảm 15%, khiến chi phí thức ăn chăn nuôi dự kiến tăng cao. Vì vậy, nhiều nhà sản xuất sở hữu đất đã tự trồng ngũ cốc. Cùng với đó, giá heo hơi tại Nga vẫn đang duy trì ở mức cao 1,81 USD/kg (khoảng hơn 42.000 đồng/kg) đã gồm VAT, nên người chăn nuôi heo tại quốc gia này tiếp tục có lợi nhuận.

Các trang trại mới tiếp tục được xây dựng, chủ yếu bởi 10 công ty lớn nhất. Đây đều là những công ty có khả năng kêu gọi đủ tài chính để hình thành trang trại. Nga, quốc gia có diện tích đất lớn nhất thế giới, vẫn còn rất nhiều đất không thể trồng trọt, nhưng có thể xây các trang trại chăn nuôi heo. Tuy nhiên, câu hỏi lớn nhất cho ngành chăn nuôi heo là xuất khẩu. Rất nhiều nỗ lực đã được đưa ra để phát triển thị trường xuất khẩu cho thịt heo của Nga.

Nga được xem là quốc gia có thể sản xuất lượng lớn thịt heo để cung cấp dân số đang gia tăng trên thế giới. Năm 2017, Nga xuất khẩu chỉ 21.000 tấn thịt heo, nhưng mục tiêu trong năm nay lên đến 85.000 tấn.

Cũng theo báo cáo từ *Genesis Genetics*, khoảng 65% lượng heo thế giới tập trung tại châu Á, và với nhu cầu thịt heo và sản phẩm thịt heo ngày càng gia tăng trong khu vực, ảnh hưởng kinh tế xã hội của các dịch bệnh ở heo lớn hơn bao giờ hết.

Nhu cầu về thịt, cá và các loại thực phẩm giàu protein khác tại châu Á được dự báo tiếp tục tăng trong những năm tới. Tuy nhiên, nguồn cung gia tăng cũng khiến rủi ro dịch bệnh cùng với hoạt động buôn bán gia súc xuyên biên giới gia tăng.

Các quốc gia Đông Nam Á, gồm cả những nước thuộc Tiểu vùng sông Mê Kông mở rộng (GMS) có điều kiện khí hậu và các yếu tố kinh tế xã hội tương đồng, tiếp tục báo cáo sự bùng phát của các dịch bệnh ở động vật như bệnh lở mồm long móng (FMD) và hội chứng rối loạn sinh sản, hô hấp ở heo, cũng như dịch tả heo.

Đầu tháng 7, FAO đã tham gia vào một thỏa thuận ba bên với Trung Quốc và 5 quốc gia khác tại Đông Nam Á để kiểm soát sự bùng phát các dịch bệnh ở động vật xuyên biên giới.



## b. Tình hình tiêu thụ

*Nikkei Asian Review* cho biết, tiêu thụ thịt heo của Mỹ đang tăng dần bởi nền kinh tế tiếp tục tăng trưởng khoảng 3% và dân số gia tăng. Người Mỹ mua khoảng 9,5 triệu tấn thịt heo trong năm 2017, con số này dự kiến lên tới 10,5 triệu tấn vào năm 2027.

Mỹ không chỉ có nhiều trang trại chăn nuôi heo, mà cũng có các nhà sản xuất nguyên liệu thức ăn chăn nuôi lớn như ngô và đậu nành, khiến chi phí sản xuất thịt heo của quốc gia này rất cạnh tranh trên thế giới. Mặc dù tranh chấp thương mại với Trung Quốc trong thời gian gần đây đã đẩy giá ngũ cốc của Mỹ giảm mạnh, nhưng lại mang tới cơ hội cho các hộ chăn nuôi và ngành chế biến thịt heo Mỹ.



Đây cũng là lý do công ty Mitsubishi đã mua lại một nhà sản xuất thịt hun khói và xúc xích của Mỹ với hệ thống bán lẻ quy mô tại quốc gia này.

Theo dự báo trong tháng 8 từ USDA, nhập khẩu thịt heo của Mỹ năm 2018 đạt **1.129 triệu pound** và năm 2019 là **1.165 triệu pound**.

Mặc dù cuộc chiến thuế quan khiến tiêu thụ thịt heo Mỹ tại Trung Quốc, Hồng Kông giảm trong nửa đầu năm 2018, với xuất khẩu thịt heo Mỹ giảm 21% so với năm ngoái xuống 216.008 tấn, nhu cầu thịt heo Mỹ tại các quốc gia châu Á khác gia tăng mạnh mẽ.

Trong đó, nhập khẩu thịt heo Mỹ của Nhật Bản **tăng 5%** so với năm ngoái lên **31.773 tấn**, nâng khối lượng nhập khẩu trong 6 tháng đầu năm lên **131,9 triệu tấn, tăng 6%**. Nhập khẩu thịt heo Mỹ của Hàn Quốc **tăng tới 42%** lên **134.190 tấn**.

Tiêu thụ thịt heo/đầu người tại Hàn Quốc tiếp tục gia tăng với tốc độ nhanh chóng và thịt heo Mỹ chiếm phần lớn nhập khẩu của quốc gia châu Á, trong khi sản xuất nội địa của quốc gia này đang dần tăng.

Tại Nigeria và Ghana, tiêu thụ thịt heo tiêu tốn khoảng 3 tỷ USD, với 80% lượng thịt được nhập khẩu, theo bà Linda Obi, COO của She Leads Africa ■

Phần 2

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ THỊT HEO TRONG NƯỚC



### a. Tình hình sản xuất

Với **giá tăng mạnh** thời gian vừa qua **thúc đẩy các hoạt động tái đàn**, quay trở lại nuôi diễn ra khởi sắc hơn, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Bộ NN&PTNT), ước tính đến tháng 8, tổng đàn heo cả nước tăng khoảng 0,2% so với cùng kỳ năm ngoái, sau khi giảm 2,8% trong 7 tháng đầu năm.

Theo đánh giá của ngành thống kê và chăn nuôi, việc tái đàn trở lại có thể khiến **nguồn cung thịt heo dự kiến tăng 1,5 – 2% vào quý III và quý IV.**

Theo Bộ NN&PTNT, giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi tháng 8 ước đạt 46 triệu USD, đưa giá trị xuất khẩu các sản phẩm chăn nuôi 8 tháng đầu năm tăng 5,3% so với cùng kỳ năm ngoái lên 355 triệu USD.

7 tháng đầu năm, giá trị xuất khẩu các sản phẩm từ gia cầm đạt 17,5 triệu USD, gấp 3 lần so với cùng kỳ năm ngoái và chiếm 5,7% thị phần.

Giá trị xuất khẩu sản phẩm từ trâu, bò và heo đạt lần lượt **1,9 triệu USD và 24,3 triệu USD, giảm 60,4% và giảm 55,8%** so với cùng kỳ năm 2017. Giá trị xuất khẩu phụ phẩm sau giết mổ giảm 1,9%; giá trị sữa và các sản phẩm từ sữa tăng gấp 2,1 lần so với cùng kỳ năm 2017 và thị phần chiếm lần lượt 54,8% và 22,6%.

### b. Biến động về giá

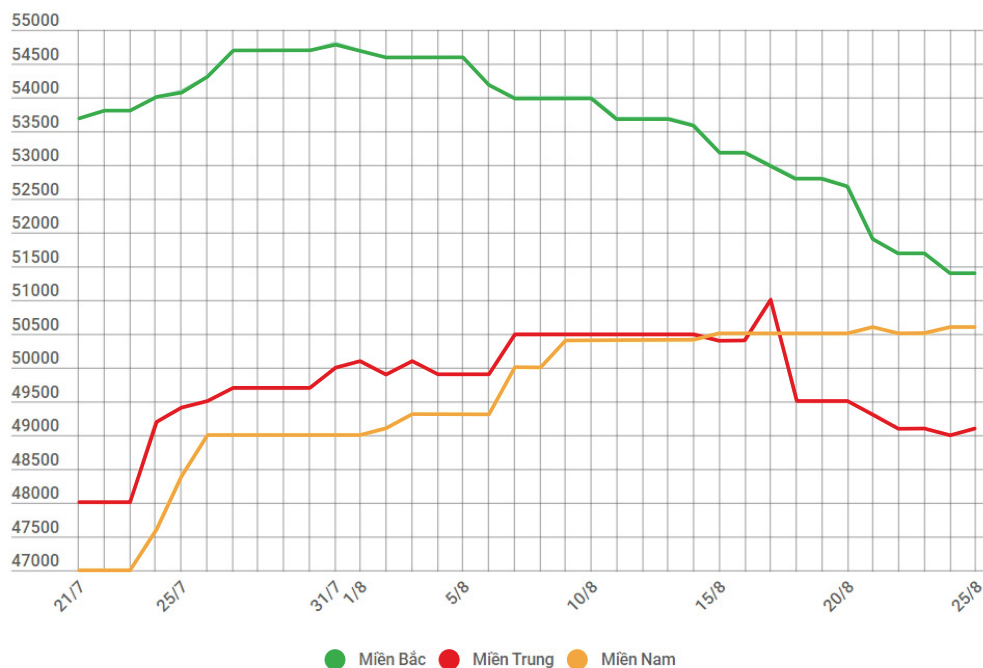
Đà tăng tại miền Bắc trong tháng 7 tiếp tục duy trì và chạm đỉnh vào đầu tháng 8, với một số địa phương như Hưng Yên, Sơn La, Hải Dương đạt **mức giá kỷ lục mới là 57.000 đồng/kg**. Tuy nhiên, xu hướng này kết thúc sau tuần đầu tiên của tháng, giá heo tại khu vực giảm 4.000 - 5.000 đồng/kg vào cuối tháng 8.

Nguyên nhân của đợt giảm một phần do bước vào tháng 7 âm lịch, nhu cầu tiêu thụ thịt giảm với xu hướng ăn chay gia tăng. Ngoài ra, Chính phủ và Bộ NN&PTNT có văn bản yêu cầu các tỉnh, thành thực hiện giải pháp ổn định nguồn cung mặt hàng thịt heo, không đẩy giá heo hơi vượt ngưỡng 50.000 đồng/kg.

Tính tới ngày 25/8, giá heo hơi tại Hưng Yên dao động trong khoảng 51.500 – 52.000 đồng/kg; Hà Nam, Hà Nội đạt 52.000 đồng; Hải Dương, Bắc Giang ở quanh ngưỡng 51.000 đồng/kg. Mức giá thấp nhất là khoảng 47.000 – 48.000 đồng/kg đối với heo xấu.

Chịu ảnh hưởng từ đợt tăng mạnh kéo dài tại **miền Bắc**, giá heo hơi tại các tỉnh Bắc Trung Bộ cũng tăng cao, có nơi lên tới **55.000 – 56.000 đồng/kg**.

Mặc dù vậy, các địa phương tại **miền Trung, Tây Nguyên** không có nhiều chuyển biến, dao



**Biểu đồ 3:** Biến động giá thịt heo trên 3 miền trên cả nước trong tháng 8 (ngàn đồng)



động trong khoảng 46.000 – 48.000 đồng/kg, khiến chênh lệch về giá giữa các khu vực là khá lớn. Tuy nhiên, đến tuần thứ ba của tháng 8, giá heo tại Bắc Trung Bộ cũng bắt đầu hạ nhiệt và xuống còn khoảng 50.000 – 53.000 đồng/kg, thu hẹp chênh lệch với các khu vực còn lại.

Còn tại **miền Nam**, giá heo hơi tăng dần và phổ biến ở mức tốt, 50.000 – 51.000 đồng/kg.

Như vậy, giá heo hơi trên **cả nước** hiện không còn quá chênh lệch như vài tháng trước, trung bình đạt khoảng **50.000 đồng/kg**.

### c. Tình hình tiêu thụ

Báo cáo từ Bộ NN&PTNT cho biết, giá trị nhập khẩu các sản phẩm chăn nuôi tháng 8 đạt **161,67 triệu USD**, nâng giá trị nhập khẩu ngành hàng chăn nuôi 8 tháng đầu năm 2018 đạt 1,71 tỷ USD, tăng 15,6% so với cùng kỳ năm 2017.

Giá trị nhập khẩu các sản phẩm chăn nuôi 7 tháng đầu năm cũng tăng 17,3% so với cùng kỳ 2017 lên 1,55 tỷ USD.

Với diễn biến tình hình bệnh dịch tả heo châu Phi tại Trung Quốc và cảnh báo của FAO về khả năng lây lan sang các quốc gia Đông Nam Á, Bộ NN&PNT đã có công điện khẩn:

**Yêu cầu tăng cường công tác chống buôn lậu heo và các sản phẩm của heo từ nước ngoài vào Việt Nam; tuyệt đối không cho phép buôn bán, vận chuyển heo và sản phẩm heo bất hợp pháp, không rõ nguồn gốc qua biên giới, kể cả quà tặng, quà biếu của cư dân biên giới.**

Đồng thời, tăng cường theo dõi, giám sát đàn heo tại địa phương. Nếu phát hiện heo bệnh với các triệu chứng, bệnh tích điển hình của bệnh dịch tả heo châu Phi; hoặc nghi là heo, sản phẩm heo nhập lậu trái phép, cần lấy mẫu gửi Chi cục Thú y địa phương hoặc Trung tâm Chẩn đoán thú y Trung ương để chẩn đoán, xét nghiệm.

### d. Biến động về giá

Bộ NN&PTNT dự báo, giá thịt heo trong nước vẫn ở mức cao trong một vài tháng tới, và có thể sẽ phải đối mặt với cạnh tranh gia tăng từ thịt nhập khẩu do ảnh hưởng bởi căng thẳng thương mại Mỹ - Trung khiến ngành thịt heo Mỹ đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường khác.

Vi vậy, ngành chăn nuôi, đặc biệt là chăn nuôi heo cần cải tiến kỹ thuật, giảm giá thành để đảm bảo cạnh tranh với thịt nhập khẩu, và nâng cao chất lượng để hướng đến xuất khẩu ■

Phần 3

# TÌNH HÌNH SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ THỊT HEO TẠI TRUNG QUỐC



Bệnh dịch tả heo châu Phi bùng phát tại 4 tỉnh, hàng trăm con heo nhiễm bệnh và đe dọa tới ngành chăn nuôi heo lớn nhất thế giới



Heo nhiễm bệnh được vận chuyển hợp pháp 1.500 km tới Trịnh Châu từ chợ heo hơi Jiamusi

### a. Tình hình sản xuất

Diễn biến phức tạp của bệnh dịch tả heo châu Phi tại Trung Quốc, với ổ dịch thứ 5 đã được phát hiện vào cuối tháng 8 tại An Huy, khiến quốc gia này phải tiêu hủy hơn **38.000 con**.

Như vậy, chỉ trong tháng 8, 5 trường hợp nhiễm bệnh đã được phát hiện, với đợt bùng phát đầu tiên được ghi nhận tại phía Đông Bắc tỉnh Liêu Ninh hôm 3/8.

Dịch bệnh thường có xu hướng bùng phát thường xuyên hơn tại những tỉnh có mạng lưới nước phát triển, hoặc gây ra xu hướng bán tháo hoảng loạn ở người chăn nuôi trong ngắn hạn.



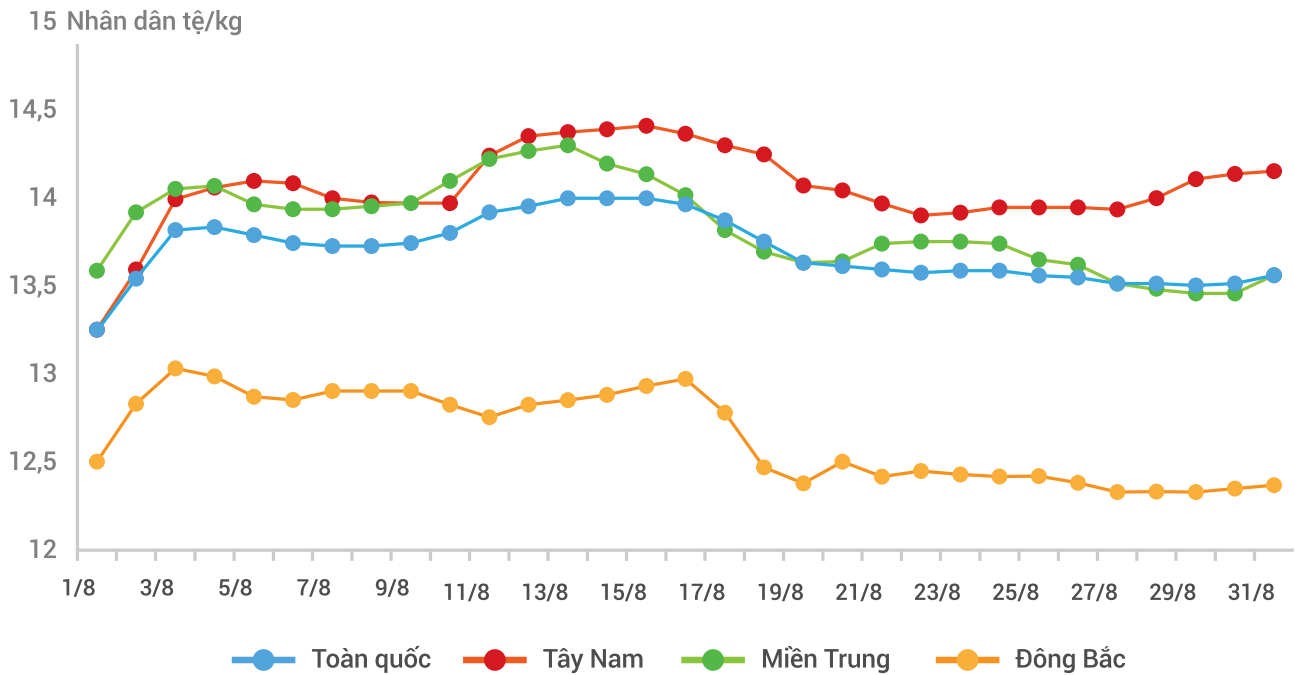
Theo ông Brett Stuart, đối tác sáng lập của Global AgriTrends, không thể dự đoán được với bất kỳ sự chắc chắn nào về sự lây lan của dịch bệnh, có thể xuất hiện những đợt bùng phát không thường xuyên với hiệu ứng quốc gia không đáng kể. Tuy nhiên, mật độ heo và quy mô chăn nuôi tại Trung Quốc tạo ra một rủi ro nghiêm trọng.

### b. Biến động về giá

Sau ba tuần đầu tháng ghi nhận sự phục hồi, giá heo hơi tại Trung Quốc suy yếu trở lại, chủ yếu do tác động từ sự bùng phát của dịch bệnh, dù ảnh hưởng là không quá lớn.

Như tại tỉnh Chiết Giang, trong khoảng 10 ngày kể từ khi phát hiện ổ dịch, giá heo hơi trung bình giảm 0,1 nhân dân tệ/kg, mức giảm không quá lớn. Trong khi đó, giá thịt trắng tăng nhẹ, tăng 0,1 nhân dân tệ từ mức 19,32 nhân dân tệ/kg hôm 18/8 lên 19,42 nhân dân tệ/kg hôm 22/8; **thị trường tiêu thụ tại Chiết Giang đang dần được cải thiện.**

So với ba đợt bùng phát dịch bệnh trước đó, thị trường heo hơi Chiết Giang khá bình lặng. Theo trang *zhujiage*, trong những năm gần đây, ảnh



**Biểu đồ 4:** Diễn biến giá heo hơi tháng 8 tại Trung Quốc

hưởng từ chính sách bảo vệ môi trường của chính quyền Bắc Kinh, các trang trại bị phá hủy tại Chiết Giang khá nghiêm trọng, dẫn tới nguồn cung heo giảm và cần nhập khẩu từ nơi khác đến, nhưng tình hình dịch bệnh đã ngăn chặn việc vận chuyển heo.

Vì vậy, giá heo chưa chắc đã giảm, và ngay cả khi giá heo tại địa phương giảm thì mức giảm cũng không quá lớn.

**Hãy tại Tân Cương, tỉnh nằm ở phí Tây Bắc, hiếm khi chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh ở**

**các vùng ven biển**, vì thường cách xa khu dịch bệnh. Vì vậy, giá heo không bị tác động tiêu cực của dịch bệnh trong những ngày gần đây, giá heo tại khu vực tăng khá mạnh.

Hôm 31/8, giá heo hơi bình quân tại Trung Quốc đạt 13,56 nhân dân tệ/kg (khoảng hơn 46.200 đồng/kg).

Trên cả nước, giá heo hơi cao nhất được ghi nhận tại Chiết Giang ở mức trung bình 14,78 nhân dân tệ/kg (khoảng 50.400 đồng/kg); trong khi mức giá thấp nhất là tại Liêu Ninh, trung bình đạt 12,13 nhân dân tệ/kg (tương đương 41.000 đồng/kg).

### c. Tình hình tiêu thụ

Diễn biến dịch bệnh khiến nhiều người tiêu dùng lo ngại về độ an toàn thực phẩm, nhưng các trường đại học, cao đẳng bắt đầu khai giảng trở lại, thúc đẩy nhu cầu tiêu thụ tập trung, cùng với đó là nhu cầu cho ngày Tết Trung Thu và lễ Quốc khánh.

Mặc dù vậy, với dịch bệnh bùng phát khả năng khối lượng thịt heo nhập khẩu sẽ tăng lên. Theo ông Stuart, một đợt bùng phát trên diện rộng có thể dẫn đến việc tiêu hủy một lượng heo khổng lồ, và vì nhập khẩu chỉ chiếm khoảng 3% tiêu thụ thịt heo của Trung Quốc, vì vậy chỉ cần 10% bị tiêu hủy sẽ có tác động đáng kể đến nhu cầu nhập khẩu.

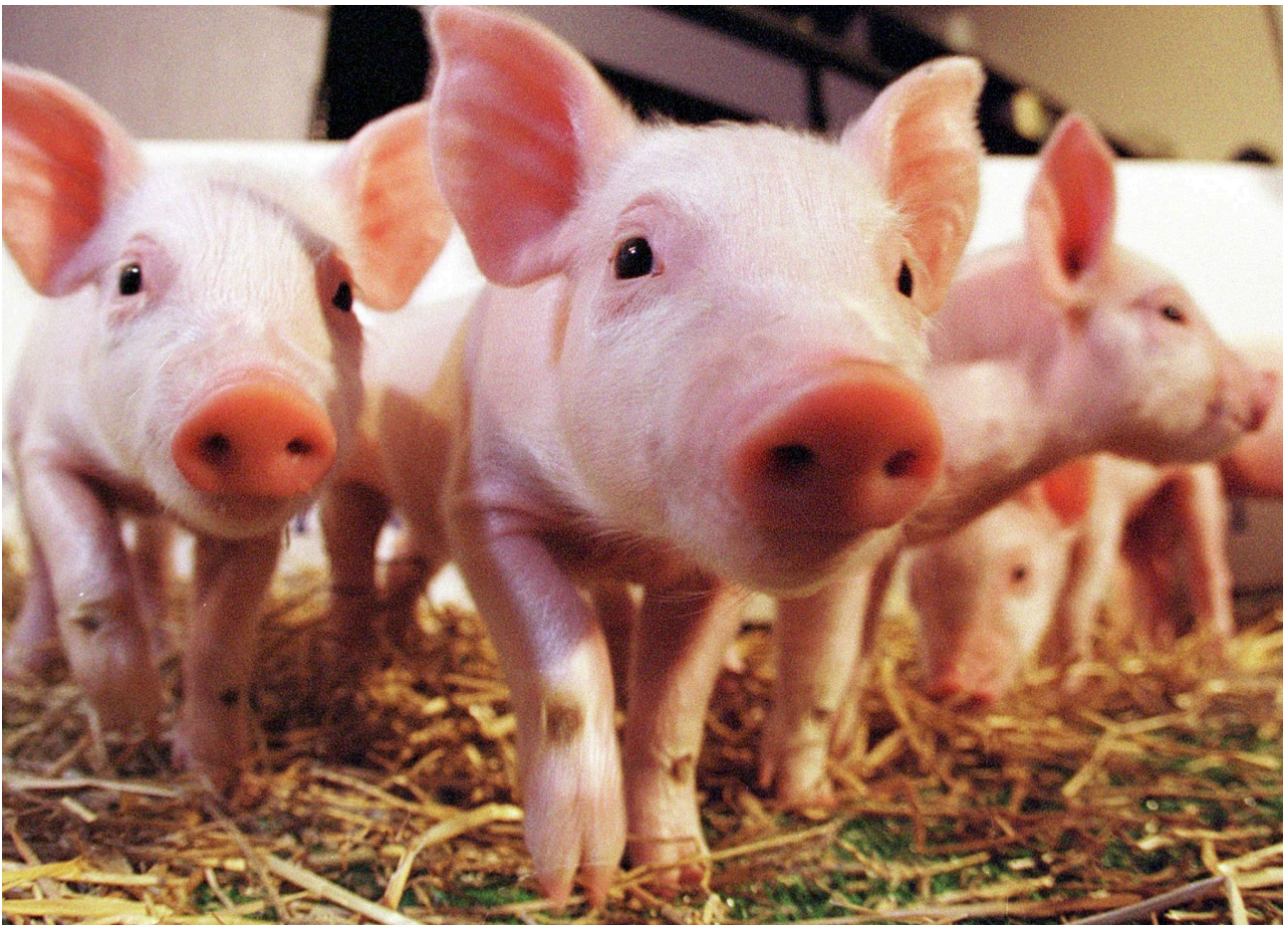
Với cuộc chiến thuế quan giữa Mỹ và Trung Quốc tiếp tục leo thang, nhiều nguồn cung từ châu Âu đang nhắm tới thị trường tiêu thụ thịt heo khổng lồ này.

### d. Dự báo

Ảnh hưởng của dịch bệnh vẫn yếu nhưng tác động tiêu cực vẫn tồn tại, hoạt động trên thị trường heo không cao, chủ yếu là heo địa phương, và người chăn nuôi tiếp tục tích cực giết mổ làm tăng nguồn cung trên thị trường. Giá heo sẽ còn giảm trong ngắn hạn.

Trước đó, các chuyên gia nhận định giá heo còn có thể tăng vào giữa tháng 9, vì nhu cầu sẽ khởi sắc nhờ các trường đại học, cao đẳng khai giảng, cùng với Tết Trung Thu và lễ Quốc Khánh đang đến gần và các doanh nghiệp giết mổ đang có tâm lý ổn định giá trước những ngày lễ ■

Song báo cáo về đợt bùng phát dịch bệnh thứ 5 tại An Huy khiến nhiều người nghi ngờ liệu kỳ vọng giá heo vẫn có thể tăng vào giữa tháng 9 có được như mong đợi.



## DANH MỤC BIỂU ĐỒ

**Biểu đồ 1:** Tăng trưởng sản lượng thịt heo trên thế giới thúc đẩy xuất khẩu lên cao kỷ lục (trang 4)

**Biểu đồ 2:** Khối lượng xuất khẩu thịt heo và các loại thịt khác hàng tháng tại Mỹ (trang 5)

**Biểu đồ 3:** Biến động giá thịt heo trên 3 miền trên cả nước trong tháng 8 (trang 8)

**Biểu đồ 4:** Diễn biến giá heo hơi tháng 8 tại Trung Quốc (trang 12)

## NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn

Bộ Nông nghiệp Mỹ

Trang web zhujiaage.com

Trang web genesus.com

## BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi 2017” được phóng viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Sử dụng thông tin và số liệu Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo “Thị trường heo hơi 2017” chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

## TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

## GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.



**Địa chỉ:** Lầu 3 - Compa Building - 293 Điện Biên Phủ - Bình Thạnh - TP.HCM

**Chi nhánh:** Số 5 - Khu 38A Trần Phú - Ba Đình - Hà Nội

**Hotline:** 0938.189.222 **Email:** [info@vietnambiz.vn](mailto:info@vietnambiz.vn)

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP