



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG ĐƯỜNG

THÁNG 2/2019

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường đường trong nước và thế giới.

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Sản lượng và mức tiêu thụ của thị trường toàn cầu tính đến tháng 11/2018 theo tiêu chuẩn ISO mới (trang 6)

Biểu đồ 2: So sánh sản lượng đường xuất khẩu tích lũy tại EU đến tháng 2/2019 trong ba niên vụ (trang 10)

Biểu đồ 3: So sánh sản lượng đường nhập khẩu tích lũy tại EU đến tháng 2/2019 trong ba niên vụ (trang 10)

Biểu đồ 4: Giá đường thế giới và tại thị trường EU tính đến tháng 1/2019 (trang 12)

Biểu đồ 5: Giá nhập khẩu bình quân giữa đường thô và đường trắng của ACP gồm các khu vực Châu Phi, Ca-ri-bê và Thái Bình Dương (15 nước của Liên minh châu Âu và 71 nước ở Châu Phi, Caribbean, khu vực Thái Bình Dương đã kí Công ước Lomé (ACP) (trang 13)

Biểu đồ 6: Sản lượng mía ép trong tháng tại ba miền Bắc, Trung, Nam (trang 16)

Biểu đồ 7: Giá đường thế giới tháng 2 (trang 19),

Biểu đồ 8: Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu của niên độ 2018- 2019 (trang 19)

Biểu đồ 9: Tồn kho tại thời điểm 31/12/2018 (trang 19)

Biểu đồ 10: Diễn biến cổ phiếu ngành đường trong một năm qua (trang 20)

Bảng 1: Giá đường trong nước tháng 2 (trang 19)

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA)

Hiệp hội Mía đường Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

The Hindu Business Line

Reuters

Bloomberg

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường mía đường tháng 2/ 2019” được phóng viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày.

Sử dụng thông tin và số liệu

Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo “Thị trường mía đường tháng 2/ 2019” chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kỳ chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

MỤC LỤC

PHỤ LỤC.....	02
--------------	----

PHẦN 1:

THỊ TRƯỜNG MÍA ĐƯỜNG THẾ GIỚI.....	04
1.1. Tình hình sản xuất và tiêu thụ.....	05
1.1.1 Diễn biến gieo trồng, thời tiết, dịch bệnh.....	06
1.1.2 Sản lượng, thu hoạch.....	06
1.1.3 Xuất khẩu.....	09
1.1.4 Nhập khẩu.....	10
1.2. Giá cả và tồn kho.....	11
1.3. Dự báo.....	12
1.3.1 Nhận định, dự báo của các chuyên gia thế giới	13
1.3.2 Những công nghệ mới trong ngành mía đường	14
1.3.3 Chuyển động doanh nghiệp mía đường lớn trên thế giới.....	15

PHẦN 2:

THỊ TRƯỜNG MÍA ĐƯỜNG VIỆT NAM.....	16
2.1. Tình hình sản xuất và tiêu thụ.....	17
2.1.2. Diễn biến gieo trồng, thời tiết, dịch bệnh.....	17
2.1.3. Sản lượng, thu hoạch.....	17
2.2. Giá cả và tồn kho.....	19
2.3. Dự báo.....	19
2.4. Tình hình kinh doanh các doanh nghiệp mía đường Việt Nam.....	20

PHẦN 3:

CHÍNH SÁCH.....	22
-----------------	----

Phần 1

THỊ TRƯỜNG MÍA ĐƯỜNG THẾ GIỚI



1.1. Tình hình sản xuất và tiêu thụ

Hầu hết các quốc gia sản xuất đường đều báo cáo sản lượng sản xuất giảm đáng kể. Tại EU, mặc dù giảm rất lớn trong nguồn cung nhưng giá nội địa vẫn khá thấp.

Năm 2018, sự chênh lệch của Chỉ số giá đường trắng ISO và giá đường thô hàng ngày (Nominal White Premium) duy trì ở mức yếu hơn bình quân dài hạn (3 năm) khoảng 83 USD/tấn. Trong thời hạn trung bình tháng, mức giá cải thiện tăng từ 60,85 USD/tấn (tháng 11) lên 64 USD/tấn (tháng 12/2018) nhưng thấp hơn 90 USD/tấn (tháng 6/2017).

Tại **Angola**: Chỉ có một nhà sản xuất đường Biocom sản xuất 73.000 tấn năm 2018 tăng 21% so với năm trước, trong khi nhu cầu tiêu thụ hàng năm khoảng 300.000 tấn.

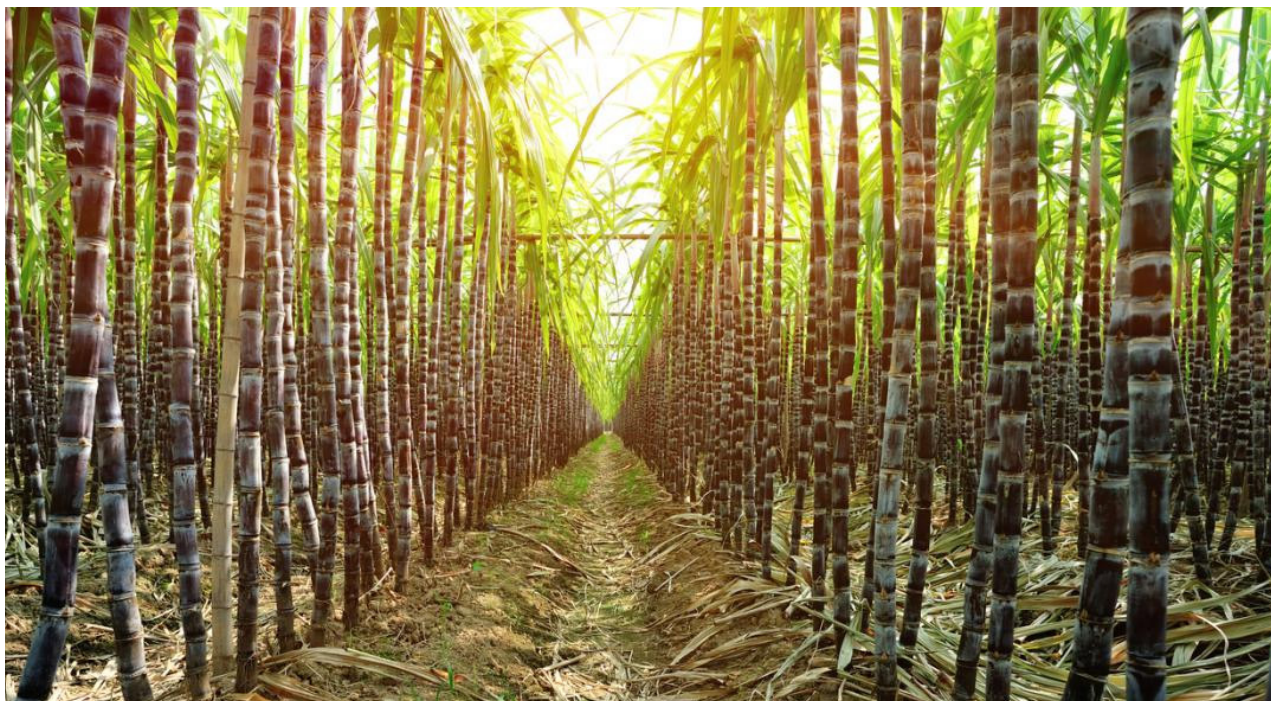
Tại **Colombia**: Theo Asocana, sản lượng đường năm 2018 đạt 2,44 triệu tấn, tăng 9% so với năm trước. Xuất khẩu đường kế hoạch đạt 778.000 tấn so với 702.766 tấn năm 2017.

Tại **Cuba**: Chính phủ đã hạ sản lượng đường niên vụ 2018-2019 từ mức 1,7 triệu tấn còn 1,5 triệu tấn dù vẫn vượt sản lượng vụ trước do khô hạn kéo dài và cơn bão Hurricane Irma gây thiệt hại nặng.

Tại **Kenya**: Sản xuất đường tăng 45% lên 411,567 tấn từ tháng 1-10 năm 2018 so với 284,036 tấn cùng kì năm trước nhờ tăng nguồn cung mía.

Tại **Mali**: Chính phủ công bố kế hoạch vụ đường năm 2018-2019 tại vùng Segou, có 2 nhà máy đường. Nhà máy đường Nsukala kế hoạch sản xuất 72.000 tấn đường, nhà máy Sukala ở Doungabougou có kế hoạch sản xuất 40.000 tấn.

Tại **Peru**: Bộ Tài Chính thông báo giá đường tham khảo mới cho nhập khẩu đường là 343 USD/tấn bao gồm thuế có thể thay đổi bổ sung 86 USD/tấn.



1.1.1. Diễn biến gieo trồng, thời tiết, dịch bệnh

Thời tiết không hoàn toàn thuận lợi cho việc gieo trồng và sản xuất của một số quốc gia.

Tại Ấn Độ, lượng mưa thấp hơn đáng kể và nhiễm bệnh sâu trắng (White Grub) khiến bang Maharashtra sản xuất số lượng đường thấp hơn nhiều so với vụ trước. Sản lượng nhỏ cũng dự kiến cho bang Uttar Pradesh cho năng suất mía thấp hơn.

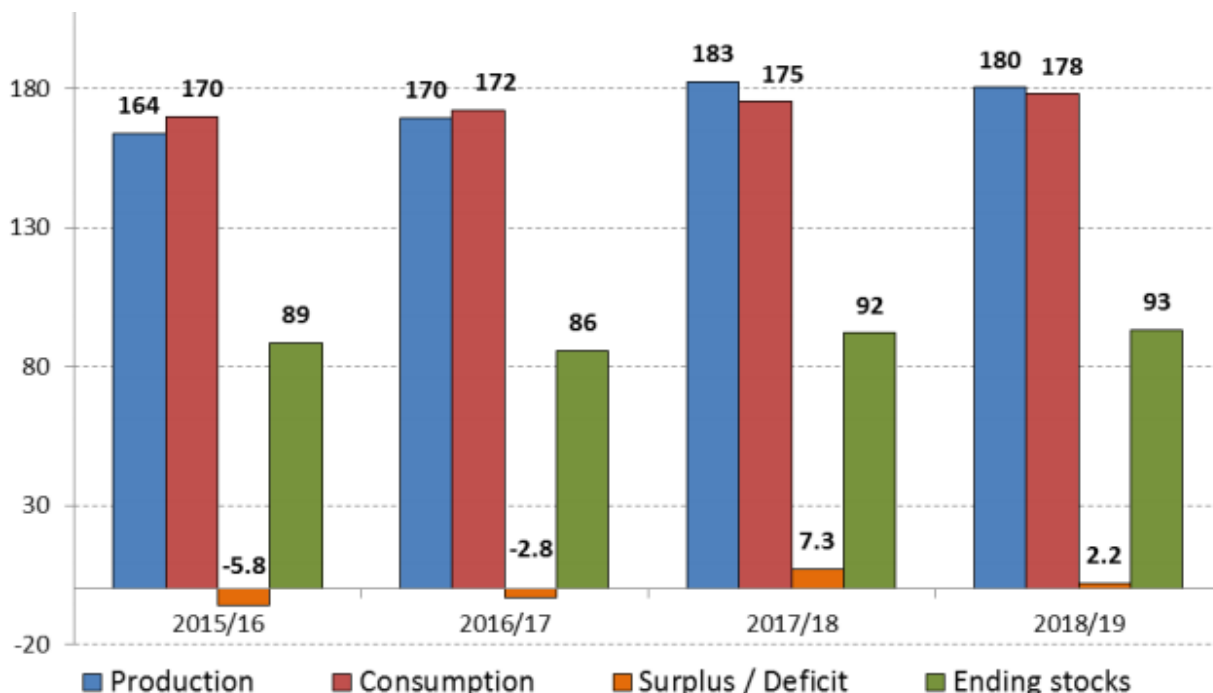
Trong khi đó, Công ty TNHH các nhà máy đường Thái Lan (TSMC) kì vọng niên vụ

2018-2019 sản xuất đường giảm xuống còn 13,5 triệu tấn.

Tại Australia, người trồng mía kì vọng lượng mưa sẽ tích cực cho mùa mía mới, giảm nhẹ việc cháy mía do nắng nóng.

Tại EU, trong hầu hết các vùng trồng củ cải đường, thời tiết còn quá khô trong những vùng bị ảnh hưởng bởi nắng nóng mùa hè và làm giảm khả năng đề kháng với sâu bệnh.

1.1.2. Sản lượng, thu hoạch



Biểu đồ 1: Sản lượng và mức tiêu thụ của thị trường toàn cầu tính đến tháng 11/2018 theo tiêu chuẩn ISO mới. (Nguồn: Báo cáo của Ủy ban châu Âu)

Thống kê từ các báo cáo khác nhau, có hơn 120 quốc gia trên toàn cầu trồng mía. Dưới đây là danh sách 10 quốc gia sản xuất mía hàng

đầu thế giới năm 2019 theo báo cáo mới nhất do Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc công bố.



Brazil: Brazil đứng đầu danh sách các nhà sản xuất mía lớn nhất thế giới. Quốc gia này có khả năng sản xuất **739,3** triệu tấn sản phẩm mỗi năm. Sức tiêu thụ đường địa phương ở Brazil cũng tăng cao do sự phổ biến của việc sử dụng nhiên liệu sinh học từ mía trong các ngành công nghiệp. Ô tô chạy bằng nhiên liệu Ethanol cũng được sử dụng rộng rãi tại Brazil.



Ấn Độ: Ấn Độ là nhà sản xuất mía lớn thứ hai trên toàn cầu. Ngành công nghiệp mía đường đóng góp chính cho nền kinh tế của đất nước, cung cấp việc làm cho khoảng 6 triệu người dân.

Hầu hết sản phẩm mía đến từ khu vực của Punjab, Bihar, Uttar Pradesh và Maharashtra. Ước tính Ấn Độ sản xuất **341 triệu tấn** mía/năm.

Đây là một trong những nhà xuất khẩu đường hàng đầu trên thế giới, phục vụ sản xuất đồ uống có cồn, đường tinh thể và pha chế giữa các sản phẩm khác.

Ngày 6/3, Hiệp hội các nhà máy đường Ấn Độ (ISMA) cho biết sản lượng đường nước này sản xuất tính đến ngày 28/2 là 24,77 triệu tấn, tăng so với con số 23,18 triệu tấn một năm trước đó. Phần lớn hoạt động sản xuất đã ngừng lại và hầu hết nhà máy ở bang Maharashtra và Karnataka khả năng phải đóng cửa, tốc độ sản xuất dự kiến chậm lại trong những ngày tới.

ISMA dự báo sản lượng đường Ấn Độ trong năm 2018 - 2019 ở mức **30,7 triệu tấn**, sau mức kỉ lục 32,5 triệu tấn của năm trước. Sản lượng tiêu thụ riêng năm nay dự kiến 26 triệu tấn.

Vụ mùa bội thu khiến thị trường trở nên căng thẳng hơn và tiếp tục gây áp lực lên giá đường xuất xưởng, giá bán tối thiểu do chính phủ Ấn Độ mới quy định là **31 rupee/kg**. Thị trường dư thừa nguồn cung do lượng dự trữ trong kho lớn từ mùa trước (10,7 triệu tấn) và ghi nhận thêm một năm sản xuất tăng trưởng.

Chính phủ Ấn Độ đã điều chỉnh hạn ngạch xuất khẩu đường trong tháng Ba, động thái này làm giảm giá đường hơn 100 rupee/tạ và điều này sẽ tác động xấu đến các nhà sản xuất.



Trung Quốc: Xếp hạng ở vị trí thứ ba trong số các nước trồng mía lớn nhất là Trung Quốc. Ước tính, quốc gia này có hơn 125 triệu tấn mía được sản xuất mỗi năm.

Trung Quốc rất công nghiệp hóa việc sử dụng mía trong sản xuất nhiên liệu do đó làm tăng nhu cầu tại địa phương.

Với một nền kinh tế và dân số tăng trưởng nhanh, sản lượng mía của Trung Quốc dự kiến tiếp tục tăng để hạn chế thâm hụt cũng như giảm sự phụ thuộc quá mức vào nhập khẩu.



Thái Lan: Sản lượng mía Thái Lan tăng đều đặn thời gian gần đây, nhờ một số yếu tố như sử dụng các phương pháp canh tác hiện đại, cải tiến giống mía được trồng trong khu vực.

Ngành công nghiệp cũng chứng minh mang lại lợi nhuận tốt hơn cho nông dân do đó khuyến khích đầu vào nhiều hơn. Sản lượng đường hàng năm hiện nay ở Thái Lan đạt **100 triệu tấn**. Mặc dù sản lượng cao, tiêu thụ nội địa cho đường trong nước vẫn tương đối thấp và như vậy, thị trường xuất khẩu vẫn còn nhiều dư địa tăng trưởng.



Pakistan: Mía ở Pakistan được coi là một trong những cây trồng chính, đóng góp một phần đáng kể vào sự phát triển của đất nước và cung cấp việc làm cho khoảng 9 triệu công dân. Nhờ đóng góp quan trọng cho nền kinh tế, chính phủ Pakistan đầu tư vào ngành công nghiệp này để gia tăng sản xuất chung.

Chính phủ đầu tư hoạt động để cải thiện các tiêu chuẩn canh tác, năng lực sản xuất và đảm bảo nông dân được bồi thường thỏa đáng. Nhờ có đầu vào, quốc gia này đứng ở vị trí thứ năm toàn cầu trong số các nhà sản xuất mía lớn nhất. Hàng năm, Pakistan sản xuất khoảng **63,8 triệu tấn**, chủ yếu phục vụ thị trường địa phương, xuất khẩu sang các nước láng giềng và châu Á.



Mexico: Mexico là một trong những nhà sản xuất mới nổi của ngành. Xếp hạng ở vị trí thứ sáu, Mexico trồng mía chủ yếu cho mục đích thương mại. Việc sản xuất nhiên liệu sinh học đang làm tăng nhu cầu về sản phẩm trong nước.

Ngoài ra, việc tinh chế đường và chế biến các sản phẩm sinh học khác từ mía là hoạt động chính ở quốc gia. Nhờ vậy, Mexico được xếp hạng là một trong những nhà xuất khẩu lớn các sản phẩm mía đường. Ngành công nghiệp đường ở Mexico được miễn thuế vào Mỹ, do đó người nông dân được hưởng lợi và tạo động lực phát triển ngành. Sản lượng mía hiện tại ở Mexico đạt khoảng **61 triệu tấn**.



Columbia: Ngành công nghiệp mía đường ở Columbia đóng góp lớn cho nền kinh tế đất nước. Năng lực sản xuất của Columbia đạt 34,9 triệu tấn mỗi năm do đó được xếp hạng là nhà sản xuất mía lớn thứ bảy trên thế giới.

Mía được sử dụng để phục vụ thị trường nội địa bao gồm tiêu dùng của người dân và sản xuất ethanol. Các chuyên gia thị trường dự báo mức tiêu thụ nội địa ở Columbia sẽ tăng 1%, do đó nhu cầu sản xuất sẽ tăng theo và hướng đến xuất khẩu sang các quốc gia khác như Mỹ, Haiti, Chile và Peru.

Indonesia: Indonesia là một quốc gia có tiềm năng lớn về sản xuất mía đường. Mía được trồng trong nước phải xuất khẩu để chế biến do thiếu các nhà máy hoạt động hiệu quả trong nước và sau đó đường tinh luyện được nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu của quốc gia.

Nhu cầu cao từ người dân địa phương và nhu cầu đường thô ngày càng tăng trong lĩnh vực công nghiệp khiến thâm hụt gia tăng giữa nhu cầu của các quốc gia và năng lực sản xuất sẵn có. Hiện tại, nước này có khả năng sản xuất **33,7 triệu tấn** mía mỗi năm.

Trồng mía ở Philippines đóng góp lớn cho nền kinh tế. Hiện nay, quốc gia này đang tập trung vào ngành công nghiệp năng lượng tái tạo để hạn chế chi phí sinh hoạt cao trước biến động của giá dầu. Yếu tố này cùng với nhu cầu từ người dân giúp tăng tỉ lệ tiêu thụ đường ở Philippines.



Mỹ: Mỹ được ghi nhận là nhà sản xuất hàng đầu trong hầu hết các sản phẩm thực phẩm. Dân số cao, có sẵn đất canh tác và sử dụng các phương thức canh tác hiện đại góp phần đưa Mỹ vào vị trí thứ mười trong số các nhà sản xuất mía lớn nhất thế giới và ở vị trí thứ năm trên toàn cầu theo số người tiêu dùng. Sản lượng mía hiện tại ở Mỹ đạt **29,23 triệu tấn**. Texas, Louisiana và Hawaii là một trong những nơi được trồng mía nhiều nhất.

Ngoài ra, mía là loại cây dễ trồng và tiếp tục trở nên phổ biến khi sử dụng nhiên liệu sinh học. Do đó, chính phủ các nước cũng đang áp dụng các phương pháp làm tăng năng suất của cây mía và danh sách 10 quốc gia sản xuất lớn nhất hiện tại có thể bị thay đổi.

1.1.3. Xuất khẩu



Brazil: Brazil là nước sản xuất và xuất khẩu đường hàng đầu thế giới, chiếm **20%** sản lượng đường toàn cầu và chiếm hơn **40%** lượng đường xuất khẩu cho thế giới. Ngoài ra, ngành công nghiệp đường ở Brazil mang lại cho quốc gia này khoảng 44 tỉ USD doanh thu mỗi năm và cung cấp 1 triệu việc làm cho người dân, theo Earthworld.

Tháng 2, Brazil đã xuất khẩu 1,2 triệu tấn đường thô, tăng từ mức 1,1 triệu trong tháng Một nhưng giảm 14% so với cùng kỳ năm ngoái, dữ liệu của Bộ Thương mại công bố.



Ấn Độ: Ấn Độ là nước sản xuất đường lớn thứ hai trên thế giới. Ngày nay, Ấn Độ đóng góp gần 14% sản lượng đường thế giới với khoảng 1.250 tỉ rupee đầu tư vào ngành công nghiệp đường, theo Earthworld. Ở Ấn Độ, các bang sản xuất đường lớn là Maharashtra, Gujarat, Uttar Pradesh, Haryana, Tamil Nadu, Punjab, Karnataka, Bihar và Andhra Pradesh.

Sản lượng đường trong nửa cuối tháng 2 là 2,8 triệu tấn, không thay đổi nhiều so với cùng kỳ năm ngoái nhưng giảm so với mức 3,4 triệu tấn trong nửa đầu tháng, dữ liệu của Hiệp hội các nhà máy đường Ấn Độ (ISMA) cho thấy.

Praful Vithalani, Chủ tịch Hiệp hội thương mại đường Ấn Độ cho biết, các nhà máy đường đã ký hợp đồng xuất khẩu 2,2 triệu tấn đường kể từ mùa vụ 2018/19 hiện tại bắt đầu vào ngày 1/10.

Ấn Độ sản xuất **kỳ lục 32,5 triệu tấn** trong niên vụ 2017/18, theo Hiệp hội các nhà máy đường Ấn Độ. Tuy nhiên, mức này có thể giảm xuống dưới 30 triệu tấn trong năm nay (bắt đầu từ ngày 1/10/2019) so với ước tính 31,5 triệu tấn trong mùa này, Prakash Naiknavare,



Trung Quốc: Trung Quốc có hơn 270 nhà máy đường hoạt động, trong đó 233 nhà máy mía đường và 37 nhà máy chế biến đường từ củ cải đường theo Earthworld.

Bên cạnh đó, nhiều sản phẩm như bột giấy, giấy, rượu, men bia, nước ép mía, phân sinh học, thức ăn và điện cũng được sản xuất từ cây mía. Ngoài ra, ngành công nghiệp đường của Trung Quốc đóng góp chính cho sự phát triển kinh tế xã hội của các khu vực sản xuất mía lớn đặc biệt là Quảng Tây, Vân Nam và Tây Quảng Đông, Quảng Tây...



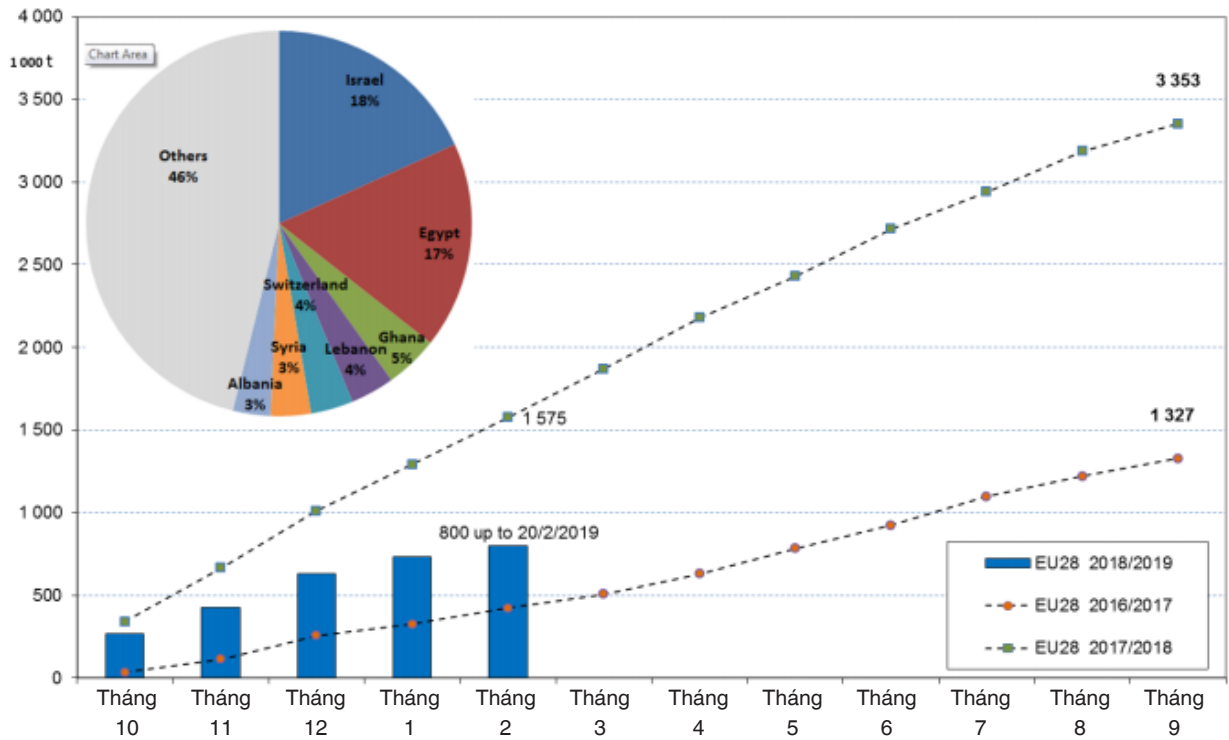
Thái Lan: Với nhu cầu trong nước thấp và chi phí xuất khẩu khá rẻ, Thái Lan cũng trở thành một trong những nhà xuất khẩu đường hàng đầu thế giới.



Pakistan: Pakistan cũng là một trong những nhà sản xuất đường lớn nhất thế giới. Tuy nhiên, ngành công nghiệp đường ở Pakistan hoàn toàn phụ thuộc vào sản xuất mía, mặc dù đường ở khu vực phía Bắc được làm từ củ cải đường.

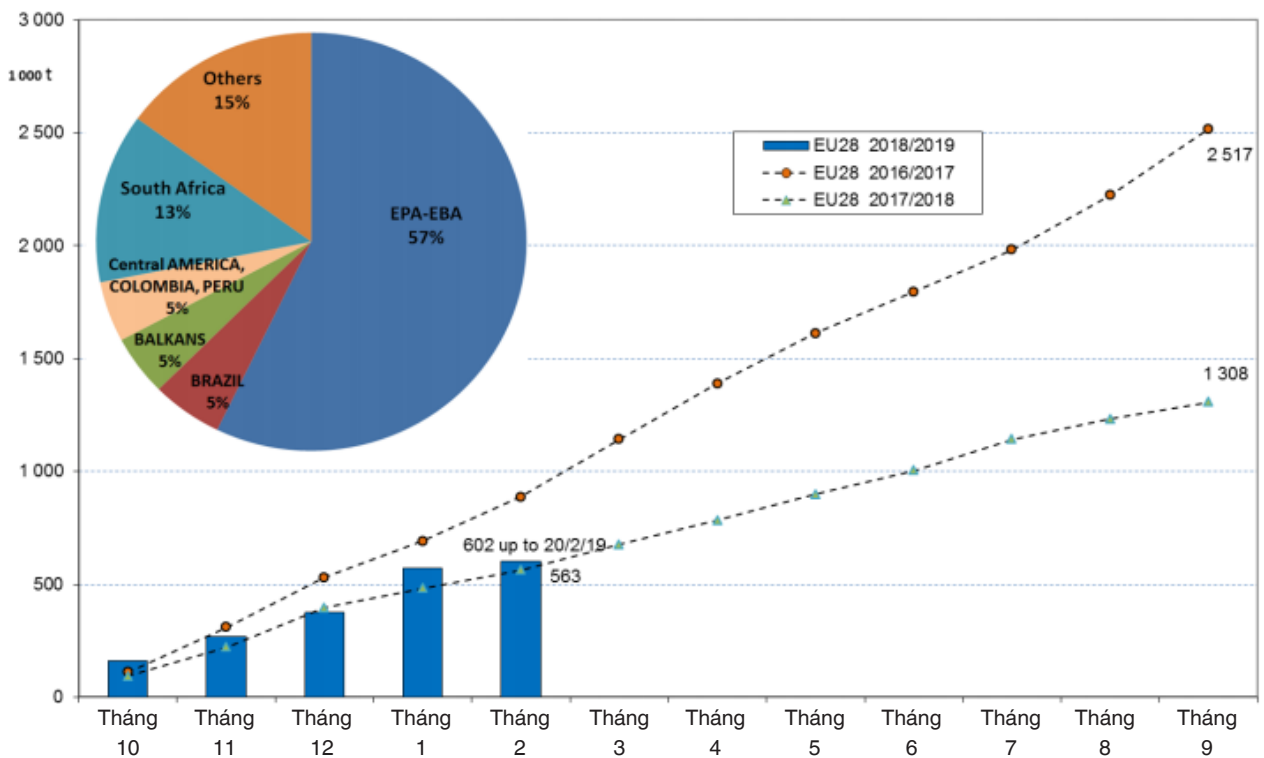
Việc trồng mía ở Pakistan cung cấp việc làm cho 4 triệu người mỗi mùa, chiếm khoảng 12,14% tổng lực lượng lao động nông nghiệp ở quốc gia này.





Biểu đồ 2: So sánh sản lượng đường xuất khẩu tích lũy tại EU đến tháng 2/2019 trong ba niên vụ (Nguồn: Báo cáo của Ủy ban châu Âu)

1.1.4. Nhập khẩu



Biểu đồ 3: So sánh sản lượng đường nhập khẩu tích lũy tại EU đến tháng 2/2019 trong ba niên vụ (Nguồn: Báo cáo của Ủy ban châu Âu)



Trung Quốc: Trung Quốc là một trong những nước nhập khẩu đường hàng đầu thế giới. Theo Bộ Thương mại Trung Quốc, hạn ngạch nhập khẩu trong năm 2018 là 1,9 triệu tấn, không thay đổi so với năm 2017.

Nhập khẩu đường chính thức của Trung Quốc đạt 130.000 tấn trong tháng 1/2019, tăng mạnh so với 30.900 cùng kì năm trước, dữ liệu từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc.



Indonesia: Indonesia là nước nhập khẩu lớn thứ hai thế giới. Bộ thương mại Indonesia có khả năng giảm giấy phép nhập khẩu đường thô vào năm 2019 xuống còn 2,8 triệu tấn, giảm 22% so với năm trước. Theo các nguồn thương mại, sản lượng đường trong năm 2018/19 dự kiến xấp xỉ 13 triệu tấn.

Indonesia cũng là nhà nhập khẩu đường thô lớn nhất của Thái Lan và nhập khẩu 4,04 triệu tấn đường Thái Lan vào năm 2018, tăng 63% so với năm trước, dữ liệu của Tập đoàn Sugar Millers Thai cho thấy. Indonesia chiếm 65% tổng xuất khẩu đường thô của Thái Lan trong năm 2018.

Ngày 31/1, Thương vụ Việt Nam tại Indonesia cũng cho biết, quốc gia này đã cấp phép nhập khẩu 1,8 triệu tấn đường thô để phục vụ ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống. Việc cấp phép đường thô được giao cho 11 công ty thành viên của Hiệp hội đường tinh chế Indonesia – The Indonesia Refined Sugar Association (AGRI).

Như vậy, những doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu xuất khẩu đường có thể tham gia thông qua việc liên hệ Cục Xuất nhập khẩu hoặc Thương vụ Việt Nam tại Indonesia.



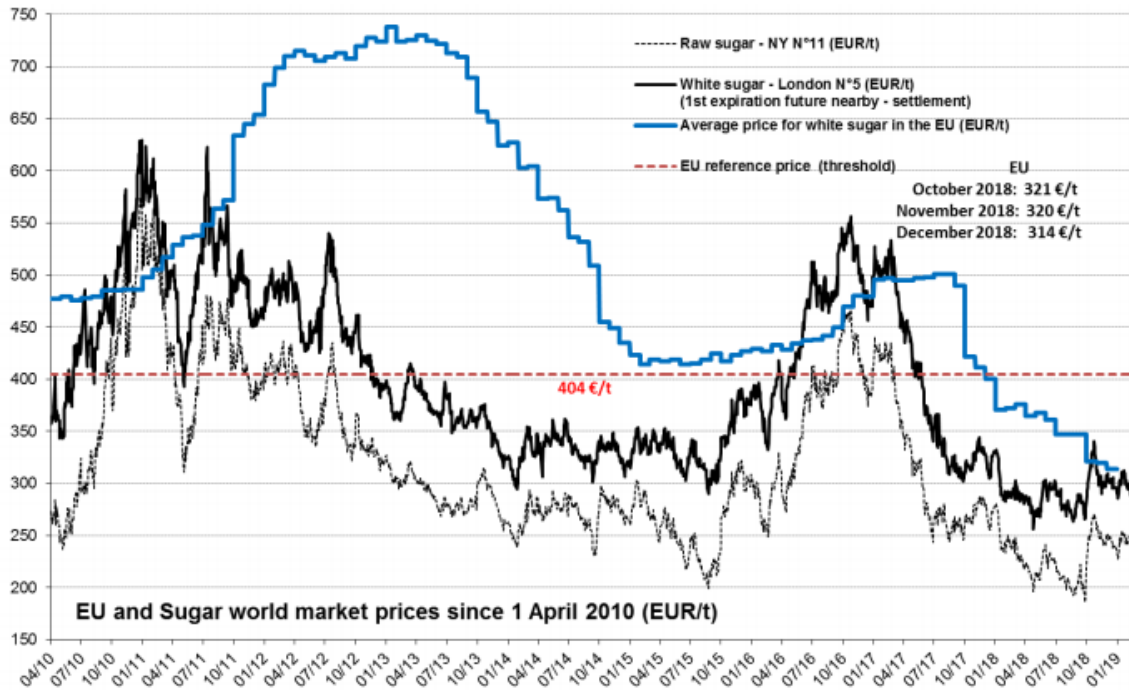
Mỹ: Mỹ là nước nhập khẩu lớn thứ ba thế giới. Nhu cầu sử dụng đường của Mỹ trong tháng 2 không thay đổi nhiều. Tổng lượng tiêu thụ là hơn **12,3 triệu tấn**.

Liên minh châu Âu (EU) giảm mạnh lượng đường tiêu thụ trong 5 năm qua, ngay cả khi giá đường đã giảm xuống mức thấp lịch sử. EU đã tự do hóa thị trường đường vào tháng 9/2017, chấm dứt việc giới hạn mức giá tối thiểu và hạn ngạch sản xuất được bảo vệ. Điều này đã cho các nhà sản xuất tự do mở rộng xuất khẩu, nhưng hệ lụy xấu nhất đã xuất hiện, khi các nhà sản xuất châu Âu ‘chạm vào’ sự sụp đổ của giá đường.



1.2. Giá cả và tồn kho

Giá đường thế giới vẫn giữ xu hướng tăng giá như tháng Một, giá đường trắng giao kì hạn tại London từ mức 335,4 USD/tấn (31/12) tăng lên mức 349 USD/tấn (8/1), giữ xu hướng tăng lên 363,25 USD/tấn (20/2) và cuối tháng (28/2) ở mức 351,35 USD/tấn.



Biểu đồ 4: Giá đường thế giới và tại thị trường EU tính đến tháng 1/2019
(Nguồn: Báo cáo của Ủy ban châu Âu)

Năm 2018, đường thô mất hơn 20% giá trị so với năm 2017. Giá hàng ngày ISA ghi nhận 10,62 cents/lb vào cuối tháng 9/2018 là mức thấp nhất hàng ngày từ tháng 12/2008. Chỉ số giá đường trắng ISO (the ISO white sugar price index) giảm xuống dưới 335 USD/tấn vào cuối tháng 12/2018, trong khi đầu năm đạt 397,4 USD/tấn.

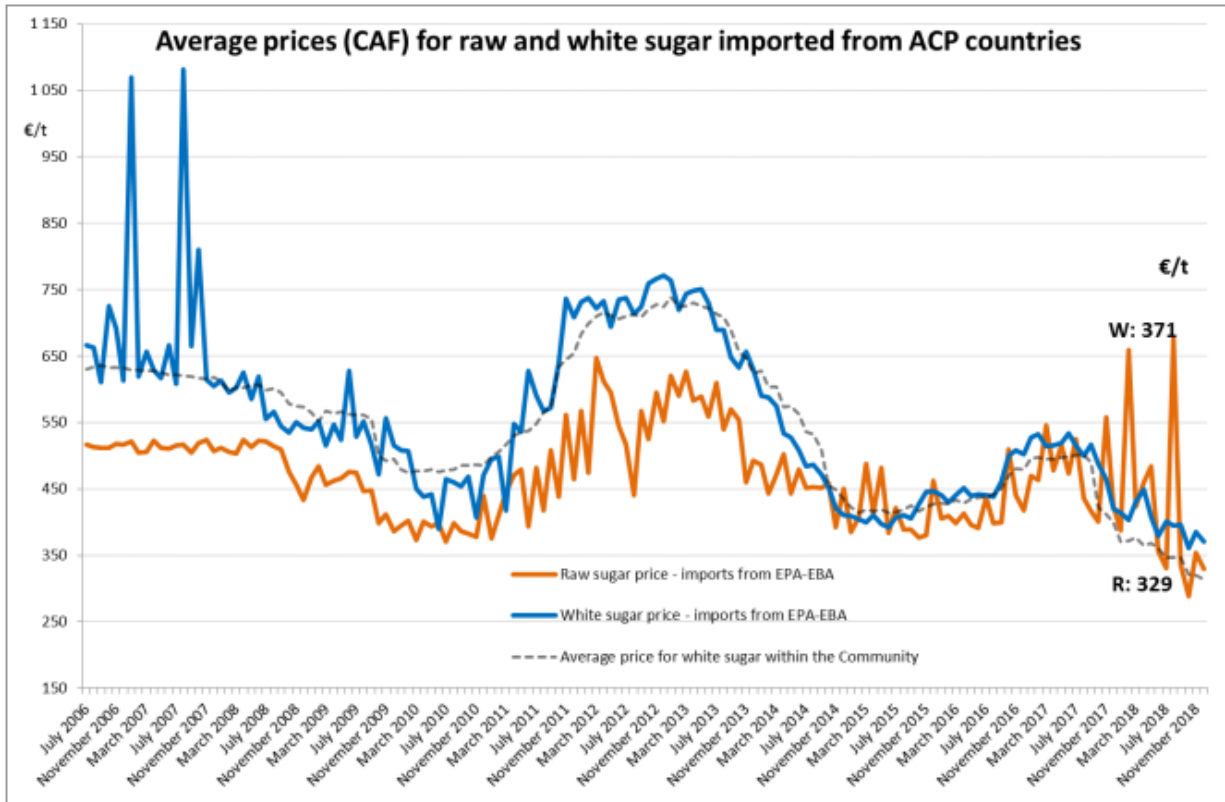
Báo cáo năm 2018 cho biết, ngành sản xuất đường toàn cầu đã giảm 1,2% để đạt doanh thu 73 tỷ USD trong khi số lượng doanh nghiệp đã giảm 0,3%.

Các chuyên gia đã lưu ý thị trường không khả quan khi sản lượng thay đổi. Đặc biệt, Ấn Độ có kế hoạch tăng sản lượng đường lên khoảng 10% trong năm 2019. Trước đây, Brazil đã cắt giảm sản lượng đường và xuất khẩu khoảng 8-10 triệu tấn, đồng thời hướng đến việc sản xuất ethanol trong tương lai. Trong khi tiêu thụ ethanol đã tăng vọt, các chuyên gia vẫn đang chờ xem liệu điều đó còn đúng hay không.

Ủy ban châu Âu công bố, nhập khẩu đường thô theo thỏa thuận ưu đãi đạt khoảng 330.000 tấn (từ tháng 10/2018 – 9/2019). Điều này thể hiện mức nhập khẩu tăng 54% trong năm, nêu bật sự thay đổi của thị trường đường châu Âu khi hàng hóa được chuyển đến Ý, Tây Ban Nha và Bulgaria trong những tuần gần đây.

Sau khi loại bỏ hạn ngạch sản xuất vào tháng 10/2017, giá giao trong nước giảm một nửa từ 600 EUR/tấn xuống 300 EUR/tấn. Điều này đã thay đổi dòng chảy thương mại của miền Nam châu Âu vì không còn khả năng nhập khẩu đường thô để tinh chế, nguồn cung đường dồi dào và giá thấp.

Tuy nhiên, giá nội địa tại châu Âu đã tăng mạnh kể từ tháng 11, do sản xuất bị sụt giảm vào mùa hè khô hạn năm 2018 gây ảnh hưởng đến sản lượng củ cải đường. Tại Hội nghị ngành đường Dubai mới đây, các chuyên gia nhận định ngành công nghiệp đường toàn cầu sẽ phục hồi vào năm nay sau khi Brazil bị cắt giảm sản lượng.



Biểu đồ 5: Giá nhập khẩu bình quân giữa đường thô và đường trắng của ACP gồm các khu vực Châu Phi, Ca-ri-bê và Thái Bình Dương (15 nước của Liên minh châu Âu và 71 nước ở Châu Phi, Caribbean, khu vực Thái Bình Dương đã kí Công ước Lomé (ACP))
(Nguồn: Báo cáo của Ủy ban châu Âu)

1.3. Dự báo

1.3.1. Nhận định, dự báo của các chuyên gia thế giới



Mỹ: Trong báo cáo Ước tính cung và cầu nông nghiệp thế giới (WASDE) ngày 8/3, Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) dự báo sản lượng đường niên vụ 2018-2019 của Mỹ đạt mức 1,66 triệu tấn ngắn (S/T), giảm 127 nghìn tấn (7%) so với dự báo tháng 2 và giảm 340 nghìn tấn (17%) so với năm 2018.

Sản lượng đường củ cải được dự báo đạt mức hơn 5 triệu tấn trong niên vụ 2018 - 2019, tăng 103.694 tấn (2,1%) so với dự báo tháng 2, tuy nhiên con số này vẫn thấp hơn 5% so với niên vụ 2017 – 2018 là gần 5,3 triệu tấn.

Bên cạnh đó, sản lượng đường mía được ước tính đạt hơn 4 triệu tấn, giảm 18.050 tấn (0,4%) so với dự báo tháng 2 nhưng khả năng vẫn đạt mức cao kỉ lục.



Ấn Độ: Sản lượng đường được dự báo có khả năng giảm xuống khoảng 30 triệu tấn trong niên vụ 2018 - 2019 từ mức cao kỉ lục 32,3 triệu tấn trong niên vụ 2017 - 2018 do lượng mưa giảm, sâu trắng và bệnh thối đỏ thân mía ở các bang sản xuất mía chính là Uttar Pradesh và Maharashtra của Ấn Độ, một báo cáo của *India Ratings* cho biết.

1.3.2. Những công nghệ mới trong ngành mía đường

Sử dụng AI tăng năng suất mía đường

Ngày 5/3, IBM công bố hợp tác nghiên cứu hai năm với Cơ quan Phát triển Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NSTDA) của chính phủ Thái Lan nhằm mục đích cải thiện năng suất mía đường ở quốc gia này.

IBM (Big Blue) là một tập đoàn công nghệ máy tính đa quốc gia và đặt trụ sở chính tại Armonk, New York, USA.

Cụ thể, công ty sẽ sử dụng mạng lưới vạn vật kết nối (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI) để giúp cải thiện năng suất mía đường ở Thái Lan (nước xuất khẩu đường lớn thứ hai thế giới). Hệ thống máy bay sẽ quan sát trên ba trang trại mía có diện tích 1 triệu m² của công ty Mitr Phol - nhà sản xuất đường lớn nhất châu Á.

Phát triển thuật toán dự báo biến động giá

Trong tháng 2, nhà sản xuất đường lớn nhất thế giới Raizen Energia SA (Brazil) đã thuê QuantumBlack, một công ty dữ liệu và phân tích do McKinsey & Co. kiểm soát, để phát triển một thuật toán có khả năng dự đoán biến động giá đường.

Raizen điều hành 26 nhà máy mía ở Brazil, sản xuất khoảng 4,3 triệu tấn đường mỗi năm, chiếm khoảng 15% lượng xuất khẩu của quốc gia. Công ty có một chi nhánh liên doanh đường thô khác có tên Raw (Raizen góp vốn cùng Wilmar International Ltd). Raw đặt trụ sở tại Singapore để kinh doanh đường có nguồn gốc từ Brazil.

Ngoài dữ liệu thị trường, các phân tích cũng sẽ bao gồm dữ liệu lịch sử từ 860.000 ha (2,1 triệu mẫu Anh) mía của Raizen, bao gồm cả mô hình sản lượng, để giúp dự đoán những thay đổi trong nguồn cung. Raizen là một liên doanh giữa Cosan SA và Royal Dutch Shell Plc.

Trong những năm gần đây, các chuyên gia tư vấn và nhà sản xuất đã tìm cách cải thiện năng suất bằng việc sử dụng thuật toán, nhưng đây là lần đầu tiên tại thị trường đường Brazil, một nhà sản xuất lớn đang dẫn đầu dự án của riêng mình.



1.3.3. Chuyển động doanh nghiệp mía đường lớn trên thế giới

Ngành công nghiệp đường Liên minh châu Âu cần củng cố để đối phó với sự giảm giá mạnh kể từ khi kết thúc hạn ngạch sản xuất năm 2017, giám đốc điều hành của nhà sản xuất Cristal Union của Pháp chia sẻ vào đầu tháng Ba.

Ngành đã phản ứng với sự kết thúc của hạn ngạch bằng cách thúc đẩy sản xuất, thêm vào một thị trường toàn cầu đã bị thừa cung và gây ra sự sụt giảm giá.

Khủng hoảng thị trường trở nên trầm trọng hơn khi Suedzucker, nhà máy lọc đường lớn nhất Châu Âu công bố kế hoạch đóng cửa hai nhà máy của Đức vào tháng 2 trong một phần của chương trình tái cấu trúc.

7 công ty chiếm phần lớn sản lượng đường ở Liên minh châu Âu gồm: Suedzucker, Tereos, Nordzucker, British Sugar, Pfeifer và Langen, Cristal Union và Royal Cosun.

Lưu ý rằng, một số công ty hàng đầu không kiếm lời bằng đường nhưng có doanh thu lớn hơn các hoạt động khác nên có thể xem xét là kinh doanh đường.

Nordzucker, nhà máy lọc đường lớn thứ hai

của Đức tại châu Âu cũng báo cáo thu nhập sụt giảm mạnh bởi đà lao dốc của giá đường.

Tính đến cuối tháng 11/2018, lợi nhuận ròng của công ty giảm xuống còn khoảng 17 triệu EUR (19,6 triệu USD) trong 9 tháng, giảm 188% so với mức 143 triệu cùng kỳ năm trước. Doanh số giảm 18% xuống còn 1,05 tỉ EUR.

Giá đường thấp và sản lượng bán giảm nhẹ là những lý do chính ảnh hưởng tới doanh nghiệp. Giá nguyên liệu này đã giảm xuống mức **thấp nhất trong 10 năm** khi chịu áp lực bởi tình trạng dư cung toàn cầu nặng nề, đặc biệt là ở Ấn Độ và Thái Lan. Các doanh nghiệp được dự báo còn tiếp tục thua lỗ trong năm tới vì giá đường giảm mạnh sau khi bãi bỏ quy định của thị trường EU.

Hiện tại, Nordzucker vẫn đang cân nhắc và đàm phán để mua lại công ty sản xuất Mackay Sugar của Úc.

Mùa hè năm ngoái, củ cải đường bị hạn hán và Nordzucker cho biết họ đã chế biến khoảng 14 triệu tấn củ cải trong mùa này tại 13 nhà máy đường, giảm 17% so với 17 triệu tấn năm ngoái. Tập đoàn đang lên kế hoạch cắt giảm 20 triệu EUR chi phí bất động sản, nhà máy và nhân sự.



Phần 2

THỊ TRƯỜNG MÍA ĐƯỜNG VIỆT NAM



2.1. Tình hình sản xuất, và tiêu thụ

2.1.1. Diễn biến gieo trồng, thời tiết, dịch bệnh

Đầu tháng 2, thời tiết diễn biến bất thường, bệnh đốm khô lá bùng phát và lây lan mạnh trên hàng trăm ha mía của nông dân tỉnh Phú Yên. Nếu không được các nhà máy thu mua kịp thời, người trồng mía sẽ chịu thiệt hại lớn, nhất là trong thời điểm giá mía thấp như hiện nay.

Theo nhận định của ngành nông nghiệp huyện, mía nhiễm bệnh nhẹ sẽ làm giảm sản lượng và trữ đường từ 20 đến 40%, nặng thì mất trắng.

Đáng lo ngại là hầu hết diện tích mía phát bệnh đang ở chu kỳ sinh trưởng cuối, nên việc phun thuốc phòng trừ là không thể.

Theo ông Nguyễn Khắc Sự, Trưởng Phòng NN-PTNT huyện Sông Hinh, tỉnh Phú Yên, bệnh đốm khô lá xuất hiện từ cuối tháng 12/2018 và phát triển rất nhanh. Đến nay đã có 215 ha nhiễm bệnh.

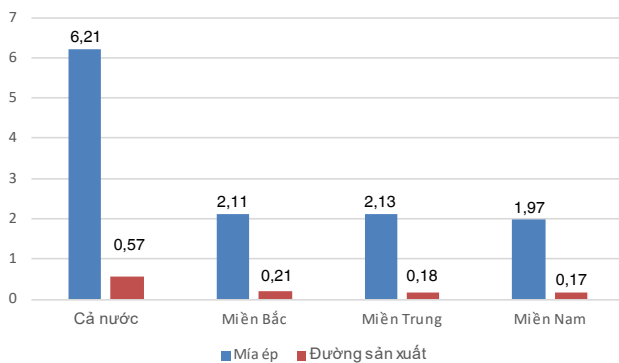
2.1.2. Sản lượng, thu hoạch

Theo báo cáo từ Hiệp hội Mía đường Việt Nam, niên vụ 2018/2019, cả nước có 36 nhà máy đường (NMĐ) hoạt động. Trong đó, 11 NMĐ ở miền Bắc, 14 NMĐ ở miền Trung – Tây Nguyên, 6 NMĐ ở Đông Nam Bộ và 5 ở Đồng bằng sông Cửu Long.

Tháng 2 là tháng chính vụ, nghỉ Tết nhiều ngày, có nhà máy tạm dừng sản xuất qua tết mới ép lại để chờ mía chín.

Do mía trong vùng đã hết, **NMĐ Đắk Lắk** kết thúc vụ ngày 28/2/2019 sớm hơn kế hoạch. Sản lượng đường từ mía ép từ ngày 15/1- 28/2 đạt gần 300.000 tấn.

Tính đến ngày 28/2, các nhà máy đã ép được hơn 6,2 triệu tấn mía, sản xuất được 571.685 tấn đường. Đường sản xuất từ đường thô nhập khẩu đạt hơn 15.569 tấn.



Biểu đồ 6: Sản lượng mía ép trong tháng tại ba miền Bắc, Trung, Nam. (Đơn vị: triệu tấn.
Nguồn: Hiệp hội Mía đường Việt Nam)

Khu vực Đồng bằng sông Cửu Long là nơi trồng mía lớn nhất của cả nước. Tại tỉnh Gia Lai, những vựa mía lớn trên địa bàn tỉnh tập trung chủ yếu ở các huyện Đắk Pơ, Kông Chro, Kbang, Phú Thiện, Ia Pa, Krông Pa và thị xã An Khê, với quy mô lên đến 30.000 ha, đứng đầu diện tích vùng nguyên liệu trong toàn quốc.

Theo báo cáo của Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn **huyện Trà Cú, tỉnh Trà Vinh** niên vụ mía đường 2018 – 2019, huyện chỉ trồng hơn 3.500 ha, giảm hơn 1.500 ha so vụ trước. Tính đến nay, nông dân thu hoạch được hơn 1.320 ha mía, năng suất chỉ đạt từ 80-85 tấn/ha. Số diện tích mía còn lại nông dân không thu hoạch, bỏ phế phơi nắng trên đồng.

Nguyên nhân việc nông dân không thu hoạch, không màng tái vụ sản xuất là giá mía nguyên liệu năm nay lại tiếp tục giảm ở mức 850 đồng/kg đối với mía đạt 10 chữ đường, thấp gần 100 đồng/kg so với niên vụ 2017-2018. Năng suất thấp, giá mía giảm, bình quân trồng 1 ha mía nông dân thua lỗ gần 30 triệu đồng.

Tại tỉnh **Quảng Ngãi**, kế hoạch vụ 2018 – 2019, diện tích mía trên địa bàn tỉnh ghi nhận trên 2.783 ha, giảm hơn 199 ha so với vụ mía 2017 – 2018, năng suất bình quân đạt 59 tấn/ha. Trong đó, diện tích mà Nhà máy Đường Phổ Phong đầu tư ở các huyện là 2.050 ha và dân tự đầu tư hơn 305 ha.

Hết tháng 2, nhà máy đã tiến hành thu mua trên 390ha, năng suất trên 50 tấn/ha, sản lượng trên 19.500 tấn. Giá thu mua là 770.000 đồng/tấn (10ccs), 716.000 đồng/tấn (9ccs) và 590.000 đồng/tấn (dưới 9ccs).

Hiện nhà máy tiến hành thu mua chậm so với với tiến độ, dẫn đến mía chín đồng loạt, chữ đường giảm xuống thấp cộng với giá nhân công lao động tăng cao khiến người trồng mía bị thua lỗ, không có vốn để đầu tư cho vụ tiếp theo, ảnh hưởng đến đời sống của người nông dân.

Một số người trồng mía không tìm được nhân công lao động thu hoạch mía đã bỏ mía không thu hoạch hoặc chặt bỏ để trồng cây khác. Với những khó khăn đang gặp phải, nguy cơ Quảng Ngãi mất vùng nguyên liệu mía là rất lớn.

Theo *Báo Quảng Ngãi*, đại diện Công ty CP Đường Quảng Ngãi, ông Trần Ngọc Phương, giải thích: với việc gia nhập vào khu vực mậu dịch tự do ASEAN (AFTA), sự cạnh tranh gay gắt về giá cả hàng hóa đang diễn ra và mặt hàng đường là một trong những sản phẩm đang chịu sự cạnh tranh quyết liệt nhất, đối mặt với nhiều thách thức.

Khi tham gia hội nhập, các nhà máy đường trong nước chuẩn bị chưa kịp. Công suất của Nhà máy Đường Phổ Phong là 2.200 tấn mía/ngày, thấp hơn nhiều so với các nhà máy trong nước. Với giá đường 10.600 đồng/kg như hiện nay, thì giá mía chỉ khoảng 605.700 đồng/tấn, nhưng hiện nhà máy thu mua với giá 770.000 đồng/tấn tại ruộng. Nhà máy chấp nhận lỗ để giữ giá mía, giữ vùng nguyên liệu, giữ lao động, vì thế, rất mong người dân chia sẻ.

Ông Phương cũng thừa nhận, việc thu mua chậm là thiếu do nhân công lao động, thiếu xe vận chuyển vì chuyển sang thu hoạch cây keo. Nhà máy đã thuê xe ở Bình Định, Quảng Nam để tiếp tục vận chuyển mía cho nông dân. Nhà máy mới hoạt động với công suất 1.400 tấn/ngày, nên cam kết sẽ cố gắng khắc phục khó khăn để thu mua hết mía cho dân.

Tại tỉnh **Tuyên Quang** hiện có hơn 140 ha mía nguyên liệu, với trên 300 hộ trồng mía.

Những năm trước đây, nhờ trồng mía, nhiều hộ dân của xã có cuộc sống ổn định, nhiều hộ thoát nghèo. Thế nhưng, vụ thu hoạch mía năm nay, nhiều hộ dân ở Bình Yên cảm thấy chán nản khi giá mía nguyên liệu do Công ty cổ phần Mía đường Sơn Dương thu mua đã giảm 100 đồng/kg so với năm trước.

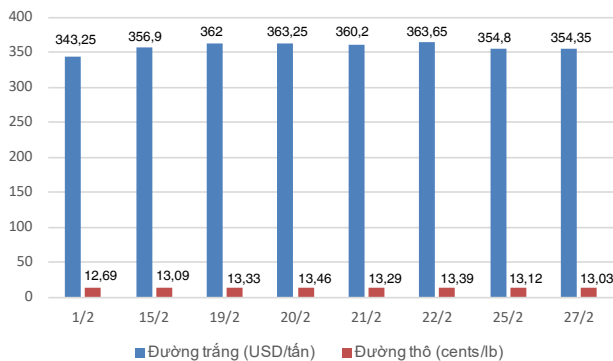
Ông Lưu Văn Lương chủ tịch UBND xã Bình Yên, huyện Sơn Dương, tỉnh Tuyên Quang, cho biết, đến nay toàn xã đã thu hoạch được khoảng 70% tổng diện tích mía của niên vụ ép 2018 - 2019.

2.2. Giá cả và Tồn kho

		Đường kính trắng	Đường tinh luyện	Đường vàng
Hà Nội	11/2	10.400 - 11.100	12.000 - 13.000	10.400 - 10.800
	26/2	10.400 - 11.100	11.600 - 12.100	10.500 - 10.800
	4/3	10.300 - 10.900	11.900 - 12.500	10.600 - 10.700
Miền Trung	11/2	10.500 - 10.600		
	26/2	10.500 - 10.700	-	-
	4/3	10.400 - 10.600		
TP HCM	11/2	10.700 - 11.200	12.500 - 13.500	10.800
	26/2	10.650 - 10.800	11.500 - 12.800	11.000
	4/3	10.400 - 10.700	12.000 - 13.000	10.900

Đvt: VND

Bảng 1: Giá đường trong nước tháng 2 (Nguồn: Hiệp hội Mía đường Việt Nam)



Giá bán buôn đường kính trắng trên thị trường tháng 2 trung bình từ 10.500 – 11.000 đồng/kg.

Trước và trong kì nghỉ Tết Nguyên đán, đường nhập lậu tại Biên giới Tây Nam, Lao Bảo, Đồng Hà hầu như không có.

Một điều thấy rất rõ hiện nay là đường Thái Lan vào Việt Nam chỉ 11.000 đồng/kg, trong khi đường trong nước giá tới 12.500 đồng/kg. Đây cũng chính là lý do khiến đường nhập lậu từ Thái Lan liên tục xâm nhập vào Việt Nam.

Biểu đồ 7: Giá đường thế giới tháng 2. (Nguồn: Thông tin từ Tổ chức đường thế giới ISO)

Một số NMĐ tiếp tục giữ giá bán từ 10.400 - 10.600 đồng/kg để đẩy mạnh tiêu thụ đường.

2.3 Dự báo

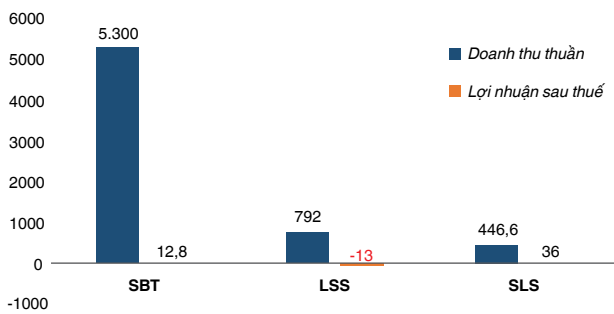
Theo Hiệp hội Mía đường Việt Nam, tháng Ba vẫn là tháng chính vụ, sản lượng đường ước đạt 300.000 tấn/tháng và giá đường được dự báo tương đối ổn định.



2.4. Tình hình kinh doanh các doanh nghiệp mía đường Việt Nam

Sự khó khăn của ngành đường bao trùm khá nhiều quốc gia. Hiệp hội các nhà máy đường Ấn Độ (ISMA) cho biết lượng tồn kho đường cuối tháng 11/2018 hơn 10,4 triệu tấn, nhiều hơn 6,3 triệu tấn so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, FO light xem xét dự đoán giảm sản lượng đường của EU còn 16,7 triệu tấn vào tháng 12, giảm mạnh nhất tại Đức và Pháp.

Tại Việt Nam, một số doanh nghiệp ghi nhận lỗ trong quý II niên độ 2018-2019 gồm CTCP Mía đường Thành Thành Công - Biên Hòa (Mã: SBT) và CTCP Mía đường Lam Sơn (Mã: LSS).



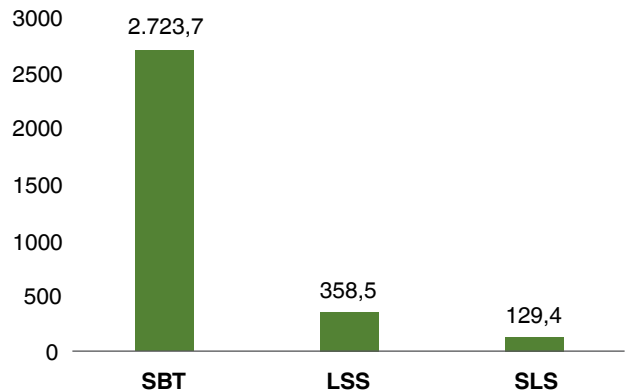
Biểu đồ 8: Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu của niên độ 2018- 2019 (Nguồn: Minh Đức tổng hợp)

Lũy kế hết quý II, doanh thu thuần của Thành Thành Công - Biên Hòa đạt 5.300 tỉ đồng, giảm 3% so với cùng kỳ. Lãi sau thuế của cổ đông công ty mẹ hơn 14,8 tỉ đồng, giảm 94%. Cùng kỳ, khoản mục này ghi nhận lãi 264 tỉ đồng. Ngoài ra, Mía đường Lam Sơn cũng lỗ ròng gần 14 tỉ đồng trong khi cùng kỳ lãi 12,8 tỉ đồng.

Tuy nhiên, theo thông tin từ Thành Thành Công - Biên Hòa, công ty đã tiết kiệm được tổng cộng 102 tỉ chi phí lãi vay trong kỳ (giảm 27%). Chi phí tài chính cũng giảm 25 tỉ đồng (giảm 6%). Bên cạnh đó, nợ phải trả giảm 960 tỉ đồng (8%). Trong đó, nợ ngắn hạn giảm mạnh 10% (842 tỉ đồng), nợ dài hạn giảm 4%.

Công ty đã tích cực điều chỉnh giá nhằm tăng cường mở rộng thị trường, gia tăng thị phần trước khi ATIGA chính thức hiệu lực vào năm

2020. Kết thúc 6 tháng, tổng sản lượng đường tiêu thụ của Thành Thành Công - Biên Hòa đạt gần 362.000 tấn, tăng 11% so với cùng kỳ và đạt gần 50% kế hoạch.



Biểu đồ 9: Tồn kho tại thời điểm 31/12/2018 (Nguồn: Minh Đức tổng hợp)

Tại thời điểm 31/12, giá trị hàng tồn kho của Thành Thành Công - Biên Hòa vẫn ghi nhận hơn 2.700 tỉ đồng và mía đường Sơn La gần 130 tỉ đồng. Trong khi đó, đường Quảng Ngãi ghi nhận khoảng 589 tỉ đồng.

Đáng chú ý, doanh thu của Đường Quảng Ngãi đạt 8.070,8 tỉ đồng, tăng 5% so với 2017. Lãi ròng công ty đạt 1.237,8 tỉ đồng, tăng trưởng 20%. Năm 2018, công ty đặt mục tiêu 7.500 tỉ đồng doanh thu và 194 tỉ đồng lợi nhuận sau thuế. Như vậy, Đường Quảng Ngãi đã vượt 7,05% kế hoạch doanh thu và gấp 6,4 lần kế hoạch lãi ròng.

Tính riêng quý IV, công ty ghi nhận doanh thu thuần 1.883,6 tỉ đồng, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước. Theo giải trình từ công ty, do sản lượng đường sản xuất năm 2018 tăng 67% so với năm trước, sản lượng đường tiêu thụ quý IV/2018 tăng 85%.

Bên cạnh đó, dây chuyền sản xuất sản phẩm sữa đậu nành Vinasoy hoạt động ổn định, giúp tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm kinh doanh. Cuối quý III/2018 và đầu quý IV/2018, nhà máy sữa Vinasoy đã đưa kịp hai sản phẩm mới ra thị trường (Fami go vị mè đen nếp cẩm



Biểu đồ 10: Diễn biến cổ phiếu ngành đường trong một năm qua. *Nguồn: VNDirect*

Phần 3

CHÍNH SÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC



Theo cam kết ATIGA, Việt Nam phải xóa bỏ hạn ngạch thuế quan nhập khẩu đường từ ASEAN từ ngày 1/1/2018. Tuy nhiên, theo nguyện vọng của ngành mía đường, Bộ Công Thương đã trình Chính phủ cho hoãn thực thi cam kết ATIGA 2 năm để các doanh nghiệp (DN) và người nông dân có thêm thời gian thích ứng.

Ngày 20/2/2019, Bộ Công Thương đã có Văn bản số 1034/BCT-XNK, thông báo Việt Nam sẽ chính thức bãi bỏ hạn ngạch thuế quan nhập khẩu đường từ các nước ASEAN theo cam kết ATIGA. Thời gian có hiệu lực kể từ ngày 1/1/2020.

Theo *Báo Công Thương*, liên quan đến triển khai Văn bản 1034, theo đề nghị của Hiệp hội

Mía đường Việt Nam (VSSA), nhiều DN mía đường chưa chủ động, tự tin để thích ứng, thậm chí vẫn mong muốn tiếp tục được Chính phủ kéo dài thêm thời gian bảo hộ.

Ngoài ra, DN cũng kiến nghị với Bộ Công Thương xem xét, trình Thủ tướng Chính phủ sau khi ATIGA có hiệu lực, chỉ cho nhập khẩu đường thô để tinh luyện và áp dụng cấp giấy phép nhập khẩu để theo dõi đường nhập khẩu nhằm đảm bảo điều tiết cung - cầu tại các thời điểm nhất định; trình Quốc hội áp thuế giá trị gia tăng 0% đối với đường trong nước; dừng đấu giá quyền sử dụng hạn ngạch thuế quan nhập khẩu đường năm 2019... Đây là những kiến nghị rất khó thực hiện theo các cam kết hội nhập quốc tế.





Địa chỉ: Lầu 3 - Compa Building - 293 Điện Biên Phủ - Bình Thạnh - TP.HCM

Chi nhánh: Số 5 - Khu 38A Trần Phú - Ba Đình - Hà Nội

Hotline: 0938.189.222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWS CORP