

**THÔNG BÁO****Kết luận của Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải  
tại Buổi làm việc với các đơn vị thuộc Bộ về công tác thông tin, báo chí và  
tuyên truyền ngày 24 tháng 5 năm 2016**

Ngày 24 tháng 5 năm 2016, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải đã chủ trì buổi làm việc với các đơn vị thuộc Bộ về công tác thông tin, báo chí, tuyên truyền. Tham dự có 80 đại biểu là Lãnh đạo và cán bộ trực tiếp phụ trách truyền thông của các Tổng cục, Cục, Vụ, Thanh tra Bộ, Văn phòng Bộ, Văn phòng Ban Chỉ đạo liên ngành hội nhập quốc tế về kinh tế, Văn phòng Hội đồng cạnh tranh, Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Nhà Xuất bản Công Thương, các Báo, Tạp chí thuộc Bộ, Lãnh đạo các Tập đoàn, Tổng công ty thuộc Bộ.

Sau khi nghe báo cáo của Văn phòng và các đơn vị về công tác thông tin báo chí và tuyên truyền trong 5 tháng đầu năm 2016, trọng tâm đánh giá thực trạng và đề xuất biện pháp tăng cường, chủ động cung cấp thông tin báo chí làm rõ những vấn đề được báo chí và dư luận quan tâm trong tình hình mới, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải đã kết luận như sau:

**1. Đối với Văn phòng Bộ:**

- Tăng cường vai trò là Đơn vị tham mưu giúp Lãnh đạo Bộ về công tác báo chí, tuyên truyền và là đầu mối, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ trong công tác này. Bám sát sự chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ và nhiệm vụ của cụ thể của Ngành Công Thương nói chung và Bộ Công Thương nói riêng trong việc định hướng tuyên truyền.

- Ngoài việc tổng hợp thông tin báo chí hàng tuần, hàng tháng định kỳ, tiếp tục thực hiện công tác điểm báo, điểm tin đáng chú ý hàng ngày, tổng hợp thông tin liên quan đến ngành Công Thương, đề xuất các đơn vị chủ trì và phối hợp để xác minh, xử lý các thông tin thuộc lĩnh vực quản lý, báo cáo Lãnh đạo Bộ chỉ đạo thông tin cho dư luận.

- Nghiên cứu, tham mưu cho Lãnh đạo Bộ hình thức cung cấp, chia sẻ và phản hồi thông tin nhằm nhất quán, tránh gây hiểu lầm hoặc bị khai thác, nhiễu thông tin, ảnh hưởng xấu đến hình ảnh của Bộ với các cơ quan truyền thông.

- Tham mưu cho Lãnh đạo Bộ công tác phối hợp với các cơ quan liên quan để thực hiện Chương trình Phối hợp công tác giữa Ban Tuyên giáo Trung ương,

Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân... và Bộ Công Thương triển khai các nhiệm vụ chính trị và phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2015 – 2020 hiệu quả.

- Văn phòng Bộ lập kế hoạch cụ thể chuẩn bị tổ chức tập huấn về công tác thông tin tuyên truyền lần thứ 2 tổ chức trong năm 2016 cho Lãnh đạo và chuyên viên làm công tác truyền thông thuộc các cơ quan, đơn vị và các Tập đoàn, Tổng công ty thuộc Bộ.

2. Đối với các Tổng cục, Cục, Vụ, Thanh tra Bộ, các đơn vị thuộc Cơ quan Bộ:

- Chủ động thông báo, phối hợp với Văn phòng Bộ khi có sự kiện cần tuyên truyền để mời báo chí đưa tin hoặc tổ chức họp báo.

- Cần chủ động và tăng cường phối hợp với Văn phòng Bộ để xử lý các vấn đề “nóng” được nêu trên các phương tiện thông tin đại chúng; Cần tích cực theo dõi Bản tin điểm báo hàng ngày và điểm thông tin đáng chú ý hàng ngày để phát hiện và đề xuất biện pháp ứng phó nhanh đối với những vấn đề thuộc phạm vi quản lý của mình, thông báo tới Văn phòng để phối hợp xử lý, đồng thời báo cáo Lãnh đạo Bộ để thống nhất chỉ đạo cung cấp thông tin cho báo chí.

- Các đơn vị cử Lãnh đạo tham gia các cuộc Họp báo của Bộ phải chuẩn bị kỹ nội dung, thông tin kịp thời, chính xác, ngắn gọn, trọng tâm đối với những vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ mà báo chí, dư luận quan tâm, phục vụ Lãnh đạo Bộ tại Họp báo thường kỳ của Bộ Công Thương và Họp báo Chính phủ.

Công tác chuẩn bị thông tin phục vụ họp báo cần chủ động, đúng thời hạn yêu cầu, bám sát các thông tin dư luận quan tâm và báo cáo Lãnh đạo Bộ phụ trách để chỉ đạo. Khắc phục ngay việc chậm chuẩn bị thông tin họp báo, không cử đại diện Lãnh đạo tham dự họp báo của Bộ.

- Cần tích cực, nâng cao tinh thần trách nhiệm trong việc phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, định hướng dư luận, tạo đồng thuận giữa cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và nhân dân trong việc thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về kinh tế - xã hội, an ninh quốc phòng liên quan đến hoạt động của Bộ Công Thương. Tăng cường hợp tác, phối hợp với cơ quan báo chí thuộc Bộ, Văn phòng Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty trong công tác thông tin truyền thông để tham mưu có hiệu quả trong việc tuyên truyền các lĩnh vực hoạt động của ngành Công Thương, Bộ Công Thương.

- Đẩy nhanh việc xử lý các đề nghị viết bài, trả lời phỏng vấn hoặc chuẩn bị nội dung, trả lời phỏng vấn phục vụ Lãnh đạo Bộ khi có yêu cầu.

- Thực hiện tốt các nội dung về trách nhiệm của Đơn vị theo các quy chế về thông tin tuyên truyền hiện hành.

### 3. Đối với các Tập đoàn, Tổng công ty thuộc Bộ

- Thường xuyên cập nhật các thông tin liên quan tới Ngành được báo chí phản ánh trong ngày để kịp nắm bắt tình hình, chủ động nghiên cứu, làm rõ trách nhiệm của các đơn vị liên quan; đồng thời đề xuất các biện pháp khắc phục, tháo gỡ. Trường hợp cần thiết, xin ý kiến chỉ đạo của Bộ, Lãnh đạo Bộ để thông tin kịp thời, tránh tình trạng báo chí đã nêu nhưng không có hướng xử lý, hoặc chậm xử lý thông tin. Đồng thời, tăng cường chủ động cung cấp thông tin về hoạt động của đơn vị mình cho báo chí, đặc biệt là các vấn đề được dư luận xã hội quan tâm.

- Thực hiện tốt trách nhiệm của Đơn vị mình trong Quy chế phối hợp cung cấp thông tin giữa Bộ Công Thương và các Tập đoàn, Tổng công ty thuộc Bộ.

- Phối hợp hiệu quả với các cơ quan báo chí thuộc Bộ tăng cường phổ biến hình ảnh của đơn vị Bộ Công Thương và ngành Công Thương.

### 4. Đối với các đơn vị báo chí, truyền thông của Bộ Công Thương:

- Cần bám sát sự chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ và phối hợp với Văn phòng Bộ, các đơn vị liên quan tham mưu xây dựng chương trình tuyên truyền trọng tâm của Bộ Công Thương trong từng tháng, quý.

- Chủ động tuyên truyền và phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông ngoài Bộ Công Thương làm rõ, chính xác, định hướng thông tin về những vấn đề dư luận quan tâm.

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị Cơ quan Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty thuộc Bộ để làm tốt hơn nữa công tác truyền thông phục vụ sự chỉ đạo điều hành của Lãnh đạo Bộ và hoạt động của ngành Công Thương, Bộ Công Thương.

Trên đây là kết luận của Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải- Người phát ngôn Bộ Công Thương tại cuộc họp nêu trên. Văn phòng Bộ thông báo đến các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ để triển khai thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Bộ;
- Các Tổng cục, Cục, Vụ, Thanh tra Bộ;
- Văn phòng BCĐLN HNQT về KT;
- Văn phòng Hội đồng cạnh tranh;
- Viện NCCLCSCN, Viện NCTM;
- Trung tâm Thông tin CN và TM;
- Các báo, Tạp chí thuộc Bộ;
- Công đoàn Công Thương VN;
- Đảng ủy, Công đoàn, Đoàn thanh niên Bộ;
- Các Tập đoàn, Tổng Công ty thuộc Bộ;
- Lưu: VT, VP.

**TL. BỘ TRƯỞNG**  
**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG**  
**PHÓ VĂN PHÒNG**



**Nguyễn Trường Sơn**