



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 42

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 42 (từ 17.10 đến 23/10/2022).

I. Thông tin kinh tế chính sách.

1. Dự trữ ngoại hối Ấn Độ chạm mức thấp nhất trong nhiều năm.

Theo Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ (RBI), dự trữ ngoại hối của Ấn Độ giảm xuống mức thấp nhất trong nhiều năm trong đầu tháng 10, đồng rupee tiếp tục giảm giá và ngân hàng trung ương phải tiếp tục can thiệp để nâng đồng nội tệ khỏi mức thấp kỷ lục. Dự trữ ngoại hối của nền kinh tế lớn thứ ba châu Á giảm 4,50 tỷ USD xuống còn 528,37 tỷ USD, .

Sự sụt giảm dự trữ ngoại hối có thể là do sự sụt giảm của Tài sản ngoại tệ (FCA), một thành phần chính của dự trữ chung. Tài sản bằng ngoại tệ giảm 2,83 tỷ USD xuống 468,67 tỷ USD trong tuần kết thúc vào ngày 14 tháng 10. Dự trữ vàng giảm 1,50 tỷ USD xuống 37,45 tỷ USD. FCA cũng chịu tác động của việc tăng giá hoặc giảm giá các đồng tiền quốc tế khác như euro, bảng Anh và đồng yên được nắm giữ trong dự trữ ngoại hối.

Đồng rupee đã chạm mức thấp nhất mọi thời đại trong tuần này, vượt qua mức 83 rupee/USD. Vào ngày 14/10/2022, đồng rupee kết thúc ở mức 82,35 rupee/USD, so với 82,35 của phiên trước đó và giảm ít hơn 0,1% so với 82,32 của tuần trước.

Đồng USD tăng vọt, tăng lãi suất của Mỹ, kinh tế toàn cầu đình trệ và địa chính trị đáng báo động đã làm chao đảo các đồng tiền toàn cầu, đưa chúng xuống mức thấp kỷ lục so với đồng USD. RBI đã can thiệp vào thị trường ngoại hối dựa trên đánh giá liên tục về các tình huống đang diễn ra. Khoảng 67% sự sụt giảm dự trữ trong năm tài chính bắt đầu từ ngày 1/4 là do những thay đổi về định giá phát sinh từ việc đồng USD tăng giá và lợi tức trái phiếu Mỹ cao hơn của Mỹ. Thống đốc RBI cho biết đã có khoản tích lũy 4,6 tỷ USD vào dự trữ ngoại hối trên cơ sở cán cân thanh toán (BOP) trong Q1: 2022-2023.

Dự trữ ngoại hối có thể giảm xuống còn 510 tỷ USD ngay cả trong trường hợp xấu nhất nếu thâm hụt tài khoản vãng lai tăng lên 4% trong năm tài chính 2018 theo Ngân hàng IDFC ước tính.

2. Ấn Độ cần chính sách đối phó với rủi ro toàn cầu gia tăng.

Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ nhấn mạnh những rủi ro kinh tế toàn cầu đang gia tăng. Lạm phát toàn cầu cao hơn có thể sẽ tiếp tục kéo dài trong một thời gian, dẫn đến việc thắt chặt tiền tệ liên tục. Xung đột Nga - Ukraine đang diễn ra vẫn là một nguy cơ lớn đối với nền kinh tế toàn cầu. Sự suy giảm hợp tác toàn cầu và căng thẳng địa chính trị gia tăng sẽ ảnh hưởng đến triển vọng kinh tế dài hạn. Trong khi đó, đà tăng trưởng chậm lại ở Trung Quốc và căng thẳng tiềm ẩn trong lĩnh vực tài chính của nước này cũng là những rủi ro đối với nền



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 42

kinh tế toàn cầu, vì nó là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng toàn cầu trong những năm qua, điều này sẽ làm suy yếu tăng trưởng chung.

Các nhà kinh tế hiện đang lo lắng về sự gia tăng lạm phát, đặc biệt là ở các nền kinh tế phát triển. Tỷ lệ lạm phát ở Mỹ tiếp tục gây bất ngờ theo chiều hướng tăng. Trong khi tỷ lệ lạm phát chính cho tháng 9 ở mức 8,2%, lạm phát cơ bản ở mức 6,6% là mức cao nhất trong 4 thập kỷ. Điều này cho thấy lạm phát khó có thể giảm nhanh.

Thị trường tài chính hiện kỳ vọng Fed sẽ tăng lãi suất chính sách thêm 75 điểm cơ bản vào tháng 11. Tỷ lệ lạm phát ở khu vực đồng euro đã tăng lên 10% trong tháng 9, trong khi ở Anh là 9,9% vào tháng 8. Việc thắt chặt chính sách tiền tệ ở các nền kinh tế phát triển, đặc biệt là Mỹ, không chỉ là rủi ro cho tăng trưởng mà còn cả ổn định tài chính. Lãi suất tăng liên tục và bất ổn toàn cầu sẽ khiến dòng vốn chảy ra khỏi các nền kinh tế đang phát triển. Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) nhấn mạnh, 8 quốc gia thu nhập thấp đang lâm vào khó khăn và một số nền kinh tế có thể đối mặt với khủng hoảng nợ. Lãi suất cao hơn và sự không chắc chắn về tình hình chung cũng có thể gây bất ổn thị trường tài chính ngay cả ở các nền kinh tế phát triển như Anh gần đây.

Hầu hết các cơ quan đều hạ dự báo tăng trưởng của nền kinh tế Ấn Độ. IMF dự kiến nền kinh tế Ấn Độ sẽ tăng trưởng 6,8% trong năm tài chính hiện tại. Mặc dù số tiền đề của năm hiện tại có vẻ cao hơn do ảnh hưởng của cơ sở quý đầu tiên, nhưng các dự báo cho năm tài chính tiếp theo sẽ đối mặt với rủi ro đáng kể. Với triển vọng kinh tế toàn cầu nhiều bất ổn, trọng tâm chính sách của Ấn Độ trước tiên phải là duy trì sự ổn định tài chính. Năm tới có thể sẽ gặp nhiều thách thức hơn với các điều kiện tài chính toàn cầu thắt chặt hơn đáng kể và tăng trưởng kinh tế chậm lại. Các nhà hoạch định chính sách Ấn Độ cần tạo ra và duy trì không gian chính sách để đối phó với những cú sốc toàn cầu tiềm tàng.

3. FSSAI khuyên các nhà nhập khẩu sử dụng FICS trong quá trình thông quan.

Cục tiêu chuẩn và an toàn thực phẩm Ấn Độ (FSSAI) đã đưa ra lời khuyên yêu cầu các doanh nghiệp thực phẩm liên quan đến việc nhập khẩu các mặt hàng thực phẩm sử dụng Hệ thống Thông quan Nhập khẩu Thực phẩm (FICS) để thông quan nhanh chóng lô hàng nhập khẩu, thông qua việc các doanh nghiệp thực phẩm ứng dụng, xử lý trước khâu “Vận đơn” (Bill of Entry) trong FICS khi nhập khẩu các lô hàng thực phẩm ..

FSSAI đã cung cấp cách thức dễ dàng để nộp trước Hóa đơn nhập khẩu thông qua Hệ thống thông quan nhập khẩu thực phẩm của FSSAI được chuyển tiếp từ Custom ICEGATE để việc kiểm tra các tài liệu do Nhà nhập khẩu thực phẩm gửi cho cán bộ có thẩm quyền được thực hiện trước, trước khi thực tế đến về mặt hàng thực phẩm tại cảng.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

4. Cơ hội của Ấn Độ trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Ấn Độ Sunil Barthwal cho biết, còn nhiều thị phần cho Ấn Độ trong hệ thống chuỗi giá trị toàn cầu và có giá trị gia tăng cao trong xuất khẩu toàn cầu. Thị phần của Ấn Độ trong xuất khẩu toàn cầu chưa đến 2%. Vì vậy, có tiềm năng rất lớn để thúc đẩy các lô hàng bất chấp những sóng gió toàn cầu và dự đoán tăng trưởng thương mại thấp. Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) cũng đã dự báo mức tăng trưởng thương mại toàn cầu là 3,5% trong năm nay so với mức ước tính của tháng 4 là 3%. Các công ty toàn cầu đang xem Ấn Độ như một điểm đến để đầu tư tiềm năng.

5. Chính sách zero COVID của Trung Quốc và cơ hội cho các nhà sản xuất khác.

Tin từ Ấn Độ, chính sách Zero Covid của Trung Quốc ảnh hưởng lớn tới hoạt động của cảng logistics của Trung Quốc và mang lại lợi thế cho các nước như Việt Nam, Malaysia, Bangladesh, Ấn Độ và Đài Loan. Theo công ty kinh tế vận tải MDS transmodal, Trung Quốc đã mất vị thế trong các danh mục tiêu dùng chính, bao gồm quần áo và phụ kiện, giày dép, đồ nội thất và hàng hóa cao cấp, trong khi tỷ trọng xuất khẩu từ khoáng sản đến công nghệ văn phòng cũng giảm. Trong nhóm hàng hóa riêng lẻ xuất khẩu, Trung Quốc đang tiếp tục mất thị phần, trong đó Việt Nam có những lợi thế và là giải pháp thay thế phù hợp; là một trong những quốc gia có tầm quan trọng trên trường quốc tế.

Hãng vận tải viễn dương MSC cùng với Tổng công ty Hàng hải Việt Nam (trong tháng 7) đã công bố về việc thành lập một dự án cảng container trung chuyển mới gần Thành phố Hồ Chí Minh. Sau khi hoàn thành, nhà ga này sẽ trở thành nhà ga lớn nhất cả nước. Cả Maersk và CMA CGM đều đang đầu tư vào việc mở rộng cơ sở của riêng mình tại đây.

Các hãng tàu đang tìm kiếm thị trường mới và đầu tư, mở rộng thị trường mới. Sự cạnh tranh tăng từ những năm trước Covid. Việt Nam đã chiếm thị phần lớn trong thương mại sản xuất ngoài Trung Quốc với mức tăng gần 360% trong thương mại kể từ năm 2014 - năm quốc gia này bắt đầu đầu tư vào lĩnh vực hàng hải và sản xuất.

Theo MDS Transmodal, Malaysia và Bangladesh đã tách ngành sản xuất hàng may mặc ra khỏi Trung Quốc, trong khi Đài Loan tăng nhẹ trong sản xuất kim loại. Theo Akhil Nair, Phó chủ tịch cấp cao về sản phẩm, khu vực Châu Á Thái Bình Dương của SEKO Logistics, từ khi Hoa Kỳ áp thuế thương mại vào năm 2018, các nhà sản xuất bắt đầu tìm kiếm nguồn cung ứng thay thế Trung Quốc, ban đầu chỉ giới hạn trong lĩnh vực thời trang và giày dép. Tác động kép của việc khóa cửa Covid ở Trung Quốc (Scenzhen, Ninh Ba, v.v.) và sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng đã dẫn đến sự gia tăng nhanh chóng nguồn cung ứng thay thế, đặc biệt các quốc gia như Việt Nam. SEKO đã giúp gia tăng thương mại nội Á đối với dòng nguyên liệu thô và xuất khẩu hàng hóa thành phẩm tiếp theo tăng từ Việt Nam và các nước Đông Nam Á khác.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 42

Mặc dù chính sách gần đây của Trung Quốc không ảnh hưởng đến hoạt động của tàu biển hoặc nhà ga, nhưng vẫn tác động đến các bộ phận khác của chuỗi cung ứng như vận tải đường bộ, kho bãi CFS. Theo Project44, tổng công suất tàu TEU (container) rời các cảng Trung Quốc đã giảm kể từ đầu năm 2021, công suất tàu hàng tháng khoảng 11,2 triệu TEU trước năm 2021 giảm xuống còn 8,6 triệu TEUS. Các đơn hàng vận chuyển hàng hóa từ Trung Quốc đến Mỹ trong tháng 11 dự kiến sẽ giảm từ 40% đến 50%.

6. Ấn Độ ngừng nhập khẩu than vào năm 2024.

Bộ trưởng Bộ Than Pralhad Joshi cho biết nhập khẩu nhiên liệu khô đã giảm đáng kể và sẽ dừng lại vào năm 2024. Theo “Bản tổng hợp Tài khoản Tài sản về Khoáng sản” đấu giá mỏ than thương mại đã được thể chế hóa bởi chính phủ đã minh bạch hoá quá trình đấu giá. Chính phủ cũng có kế hoạch tăng cường hơn nữa quá trình khai thác bền vững có tầm quan trọng lớn đối với sinh thái và thể hệ tương lai.

Bản tóm tắt bao gồm chi tiết của tất cả bốn nhiên liệu hóa thạch, 40 khoáng chất chính và 63 khoáng chất phụ ở 28 tiểu bang và một Lãnh thổ Liên minh Jammu & Kashmir, đồng thời cũng bao gồm những đổi mới và ứng dụng trong thực tiễn.

7. Cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực viễn thông ở Ấn Độ tăng 33,7%.

Một báo cáo cho biết các tin tuyển dụng về 5G và viễn thông đã chứng kiến sự gia tăng đáng kể trong 12 tháng qua, khi các doanh nghiệp đang xem xét việc áp dụng 5G với tốc độ cao. Điều này cũng có nghĩa là sẽ có nhu cầu ngày càng tăng đối với nhân tài có kỹ năng có thể thiết kế hệ thống an ninh và củng cố kiến trúc mạng để thích ứng với công nghệ mới.

Mức lương trung bình cho các công việc hàng đầu như hỗ trợ kỹ thuật, điều hành BPO và đại diện dịch vụ khách hàng lần lượt là 353.298 Rupee (4.280 USD); 329.520 Rupee (3992 USD) và 306.680 Rupee (3715 USD). Báo cáo dựa trên phân tích dữ liệu đăng tuyển dụng từ tháng 9 /2021 đến tháng 9/2022 trên nền tảng Indeed. Đại dịch COVID-19 đã tăng nhu cầu an ninh mạng khi các công ty làm việc từ xa, nhiều thiết bị trực tuyến hơn, thanh toán kỹ thuật số tăng lên và các vấn đề bảo mật luôn ở mức cao nhất mọi thời đại.

Các tin tuyển dụng về "an ninh mạng" đã tăng 81% trong khoảng thời gian từ tháng 8 /2019 đến tháng 8/2022. Hiện đang có sự thiếu hụt nhân sự với 25,5% trong lĩnh vực bảo mật từ tháng 8 năm 2019 đến tháng 8 năm 2022, việc ra mắt dịch vụ 5G sẽ kích hoạt sự gia tăng đột biến trong các công việc liên quan đến bảo mật.

8. Phản ứng của Ấn Độ đối với kế hoạch giới hạn giá dầu thô của nhóm G7.

Ấn Độ không tán thành đề xuất rằng các nhà cung cấp dịch vụ liên quan đến dầu mỏ chỉ được phép kinh doanh dầu và các sản phẩm xăng dầu từ đường biển của Nga với mức giá trần do Bộ trưởng tài chính của các nước G7 đưa ra. Động thái giới hạn giá dầu của Nga diễn



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 42

ra trong bối cảnh Nga đang nỗ lực giảm doanh thu để chống lại những hoạt động của nước này trong cuộc chiến Ukraine, và tác động đến cuộc khủng hoảng năng lượng toàn cầu. Nga đã cảnh báo các nước không nên tham gia sáng kiến của nhóm G7 và hứa sẽ cung cấp nguồn cung cấp cho tất cả các quốc gia tham gia.

Ấn Độ, là nhà nhập khẩu dầu lớn nhất thế giới hiện nay và nhận hàng hóa dầu từ Nga với mức chiết khấu. Ấn Độ, để cân bằng lợi ích của mình trong bối cảnh bất ổn quốc tế, có thể sẽ giữ nguyên và tiếp tục lấy nguồn cung dầu từ Nga. Trong năm tài chính 2022-2023, Nga nổi lên là nhà cung cấp dầu lớn thứ ba cho Ấn Độ. Trước khi xảy ra xung đột Nga-Ukraine, Nga chưa bao giờ là nhà cung cấp dầu lớn của Ấn Độ.

Phụ thuộc vào nhập khẩu để đáp ứng các yêu cầu năng lượng trong nước, Ấn Độ nhập khẩu tới 85% nhu cầu dầu và 55% nhu cầu khí đốt tự nhiên. Hiện tại, Ấn Độ nhận được dầu của Nga với mức chiết khấu trung bình khoảng 15-20 USD/ thùng trên cơ sở giao hàng tận nơi (DAP). Theo số liệu của chính phủ, cho đến tháng 8, Ấn Độ đã nhập khẩu dầu thô trị giá 11,41 tỷ USD từ Nga.

Mức trần giá xuất hiện vào thời điểm Tổ chức Các nước Xuất khẩu Dầu mỏ (OPEC) giảm sản lượng 2 triệu thùng/ngày và Ấn Độ đang phải đối phó với giá nhiên liệu cao kỷ lục trong nước.

9. Tăng trưởng thương mại Ấn Độ-Nga trong lĩnh vực dầu khí và phân bón.

Trong tổng số 18,23 tỷ USD thương mại song phương từ tháng 4 đến tháng 8, nhập khẩu của Ấn Độ từ Nga chiếm 17,24 tỷ USD, trong khi xuất khẩu từ Ấn Độ sang Nga chỉ đạt 992,73 triệu USD, thâm hụt cán cân thương mại 16,24 tỷ USD. Trong đó nhập khẩu dầu thô và phân bón chiếm tỷ trọng lớn.

Tổng kim ngạch thương mại song phương hàng năm giữa hai nước đạt 13.124,68 triệu USD trong giai đoạn 2021-2022; đạt 8.141,26 triệu USD trong năm 2020-2021, đạt 10.110,68 triệu USD (2019-2020), 8.229,91 triệu USD (2018-19) và 10.686,85 triệu USD trong năm 2017-2018.

Với sự tăng vọt về thương mại, Nga hiện đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ bảy của Ấn Độ, từ vị trí thứ 25 vào năm 2021.

Mỹ (57.632,37 triệu USD), Trung Quốc (50.792,83 triệu USD), UAE (36.820,33 triệu USD), Ả Rập Xê-út (23.995 triệu USD), Iraq (18.822,27 triệu USD) và Indonesia (18.816,58 triệu USD) là sáu quốc gia ghi nhận khối lượng thương mại cao hơn với Ấn Độ trong thời gian 5 tháng đầu năm 2022-2023.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ÁN ĐỘ - Tuần 42

II. Thương mại song phương.

Thương mại song phương Việt Nam – Ấn Độ tháng 09 năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2022

Theo số liệu của Tổng cục Hải Quan Việt Nam, thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ trong tháng 9/2022 đạt 1,152 tỷ USD, tăng 17% so với tháng 09/2021, giảm 10,97% so với tháng 8/2022. Trong đó, Việt Nam xuất sang Ấn Độ trị giá 647,21 triệu USD, giảm 11,4% so với tháng 8/2022; Ấn Độ xuất sang Việt Nam trị giá 504,94 triệu USD, giảm 6,3% so với tháng 8/2022. Tính lũy kế trong 9 tháng đầu năm 2022, tổng kim ngạch thương mại song phương đạt 11,43 tỷ USD, trong đó Việt Nam xuất sang Ấn Độ đạt 6,13 tỷ USD, tăng 34,69%; Ấn Độ xuất sang Việt Nam trị giá 5,3 tỷ USD, tương đương với năm trước; thặng dư thương mại đạt 830 triệu USD nghiêng về phía Việt Nam.

Xét về cơ cấu mặt hàng xuất khẩu từ Việt Nam sang Ấn Độ trong tháng 9. Chiếm tỷ trọng lớn nhất là nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện với giá trị xuất khẩu 134,8 triệu USD, giảm 4,4% so với tháng 8/2022. Thứ hai là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với giá trị xuất khẩu 102,7 triệu USD, giảm 17,9% so với tháng trước đó. Thứ ba là máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác với giá trị xuất khẩu 83 triệu USD, giảm 17,8%. Tiếp theo là hóa chất 43,1 triệu USD, tăng 24,4%. Nhóm hàng nông sản đồng loạt giảm so với tháng 8/2022: hạt điều kim ngạch đạt 1,322 triệu USD, giảm 18,8%; café đạt 4,594 triệu USD, giảm 2,1%; Chè kim ngạch 125 nghìn USD, giảm 68,2%.

Xét cơ cấu mặt hàng chính nhập khẩu từ Ấn Độ trong tháng 9. Chiếm tỷ trọng lớn nhất là sắt thép các loại đạt kim ngạch 72,9 triệu USD, tăng 44% so với tháng 8/2022. Thứ hai là máy móc thiết bị dụng cụ phụ tùng đạt kim ngạch 41,84 triệu USD, tăng 34,7%. Thứ ba là kim loại thường đạt kim ngạch 41,489 triệu USD, giảm 44,9%. Tiếp theo là đá quý, kim loại quý đạt kim ngạch 32,368 triệu USD, tăng 13,5%; thủy sản đạt kim ngạch 29,178 triệu USD, giảm 43,3%.

Xét cơ cấu mặt hàng xuất khẩu từ Việt Nam sang Ấn Độ trong cả 9 tháng đầu năm 2022. Nhóm hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất là điện thoại và các linh kiện với giá trị 1,252 tỷ USD, tăng 27,5% so với cùng kỳ năm 2021. Đứng thứ hai là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với giá trị xuất khẩu 787,5 triệu USD, tăng 26%. Thứ ba là nhóm hàng máy móc thiết bị phụ tùng với giá trị xuất khẩu 596,7 triệu USD, tăng 25,9%. Tiếp theo lần lượt là kim loại thường khác (494,3 triệu USD, tăng 90,5%); nhóm hàng hóa chất (471 triệu USD, tăng 61,3%); nhóm chất dẻo nguyên liệu (181,67 triệu USD, giảm 2,4%);... Nhìn chung, trong 9 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Ấn Độ đã có sự tăng trưởng ở hầu hết các nhóm hàng so với cùng kỳ năm 2021, ngoại trừ sự suy giảm ở một số nhóm hàng: hạt điều, thức ăn gia súc và nguyên liệu, than, sắt thép.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

Về phía nhập khẩu của Việt Nam từ Ấn Độ trong 9 tháng đầu năm 2022, đứng đầu danh sách là nhóm hàng sắt thép các loại với giá trị xuất khẩu 555,96 triệu USD, giảm 42,7% so với cùng kỳ năm 2021. Thứ hai là nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng với giá trị nhập khẩu 418,4 triệu USD, tăng 34,7% so với cùng kỳ. Thứ ba là nhóm hàng kim loại thường khác với giá trị 418,896 triệu USD, tăng 36,1%. Tiếp theo lần lượt là các nhóm hàng đá quý, kim loại quý (323,68 triệu USD, tăng 82,6%); nhóm hàng thủy sản (279,2 triệu USD, tăng 13,1%); ngô (223,8 triệu USD, giảm 96,2%); hóa chất (242 triệu USD, tăng 49,3%); bông (209,4 triệu USD, giảm 13,2%).

III. Thông tin ngành hàng.

1. Xuất khẩu hạt điều của Ấn Độ giảm mạnh trong tháng 9.

Theo Bộ Thương mại, trong 11 tháng qua, xuất khẩu hạt điều của Ấn Độ đã giảm 38% xuống còn 22,71 triệu USD trong tháng 9 do cạnh tranh gay gắt trên thị trường quốc tế. Xuất khẩu giảm 34% trong tháng 4, khoảng 30% vào tháng 5, khoảng 6% vào tháng 6, 26,62% vào tháng 7 và 31,5% vào tháng 8. Theo số liệu của Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Sản phẩm Nông nghiệp và Thực phẩm Chế biến (APEDA), xuất khẩu đã giảm 25,16% xuống 113 triệu USD trong giai đoạn từ tháng 4 đến tháng 8.

Việc rút các ưu đãi xuất khẩu theo chương trình 'Vishesh Krishi và Gram Udyog Yojana' cũng đang ảnh hưởng đến các lô hàng xuất đi. Hiện tại, Ấn Độ không có động lực thúc đẩy xuất hàng, mặc dù nhu cầu tốt trên thị trường toàn cầu. Chính phủ Ấn Độ cần xem xét mở rộng các ưu đãi xuất khẩu để thúc đẩy xuất khẩu. Sản lượng hạt điều ăn được của Ấn Độ ở mức 350.000-370.000 tấn/năm. Giá nội địa cao hơn 15% so với giá xuất khẩu nên các thương lái ưu tiên bán trong thị trường nội địa. Giá trong nước vào khoảng 630 Rupee / kg trên thị trường bán buôn, trong khi giá xuất khẩu khoảng 560 Rupee / kg.

Nguyên nhân chính là do chi phí chế biến ở Ấn Độ cao gấp 4 lần so với Việt Nam. Các nhà xuất khẩu của Việt Nam đang sử dụng máy móc, còn Ấn Độ vẫn đang sản xuất theo cách thủ công. Thông thường, chi phí chế biến ở Ấn Độ vào khoảng 3.600 Rupee/bao 80 kg, so với khoảng 800 Rupee/bao tại Việt Nam. Ngoài Việt Nam, các nhà xuất khẩu của Ấn Độ cũng đang phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt từ các nước châu Phi, bao gồm Guyana, Mozambique, Tanzania và Bờ Biển Ngà. Các quốc gia châu Phi đã thành lập 'Liên minh Điều châu Phi' để thúc đẩy ngành công nghiệp tại đây.

Ấn Độ xuất khẩu sang khoảng 80 quốc gia, bao gồm Mỹ, UAE, Hà Lan, Ả Rập Saudi, Đức, Nhật Bản, Bỉ, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Pháp, Anh, Kuwait, Singapore, Qatar, Hy Lạp, Ý, Iran và Canada.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG AN ĐỘ - Tuần 42

2. Ấn Độ cần tập trung sản xuất hạt kê và đậu, bên cạnh gạo và lúa mì.

Trong ba năm qua, số người bị ảnh hưởng bởi nạn đói đã tăng hơn gấp đôi. Trên toàn cầu, khoảng 3 tỷ người không thể mua được một chế độ ăn uống lành mạnh, trong khi gần một triệu người sống trong điều kiện đói kém và lo sợ chết đói. Hơn nữa, tỷ lệ suy dinh dưỡng (PoU) đã tăng từ 8% lên 9,8% từ năm 2019 đến năm 2021, theo dữ liệu từ Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp của Liên Hợp quốc (FAO). Với những cuộc xung đột đang diễn ra và kéo dài, bao gồm cả cuộc chiến ở Ukraine, và giá lương thực, thức ăn chăn nuôi, nhiên liệu và phân bón tăng chóng mặt, thực tế đáng báo động về việc ngày càng nhiều người bị bỏ lại càng trở nên gay gắt hơn. Trong bối cảnh đó, Chỉ số Đói nghèo toàn cầu (GHI) được công bố gần đây cung cấp cho các quốc gia để đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) trong thời hạn sắp tới.

GHI xếp Ấn Độ đứng thứ 107 trong số 121 quốc gia, với số điểm 29,1 đứng sau các nước láng giềng Nam Á là Sri Lanka (thứ 64), Myanmar (thứ 71), Nepal (thứ 81) và Bangladesh (thứ 84). Điểm GHI được tính bằng bốn chỉ số rộng - suy dinh dưỡng, trẻ gầy còm (nhẹ cân so với chiều cao), thấp còi (chiều cao thấp so với tuổi) và tỷ lệ tử vong ở trẻ em. Hai cuộc Khảo sát Sức khỏe Gia đình Quốc gia (NFHS) gần đây vẽ nên một bức tranh âm ảm về tình trạng dinh dưỡng của một bộ phận lớn dân số Ấn Độ. Theo khảo sát, hơn 35,5% trẻ em dưới 5 tuổi của đất nước bị còi và 67% bị thiếu máu. Mỗi chỉ số này đặc trưng cho các khía cạnh khác nhau của suy dinh dưỡng trẻ em. Tình trạng thấp còi là dấu hiệu của tình trạng thiếu dinh dưỡng kéo dài, đồng thời gây mòn báo hiệu tình trạng dinh dưỡng hiện tại được xác định bởi việc tiêu thụ thức ăn và / hoặc bệnh tật. Phân tích của các bang đáng báo động hơn như Bihar, Jharkhand, Uttar Pradesh, Gujarat và Maharashtra. Khoảng 43% và 39,6% trẻ em dưới 5 tuổi ở Bihar và Jharkhand bị suy dinh dưỡng thể thấp còi. Trong khi ở bang Maharashtra (25,6%), tiếp theo là Gujarat (25,1%) số lượng lớn trẻ em bị gầy còm.

Vấn đề trở nên trầm trọng hơn bởi thực tế là đại đa số dân chúng không được tiếp cận với thực phẩm, và ngay cả khi họ có đầy đủ thực phẩm thì chất lượng rất kém. Với việc tăng cường tập trung vào an ninh lương thực và để đất nước tự cung tự cấp lương thực, các chính sách trong cuộc Cách mạng Xanh đã tập trung vào việc tăng nhanh sản lượng hai loại cây trồng - lúa mì và lúa gạo. Ngoài ra, việc mua sắm những cây trồng này để duy trì nguồn dự trữ và phân phối với mức trợ cấp cao cho một bộ phận lớn người dân thông qua Hệ thống Phân phối Công cộng có Mục tiêu đã củng cố thêm hệ thống canh tác dựa trên lúa mì. Theo báo cáo mới nhất của NSSO (2018-19), khoảng 24% lúa và 21% lúa mì được thu mua bởi các cơ quan được chỉ định, trong khi thu mua ngũ cốc thô chưa đến 5% tổng sản lượng. Việc mua sắm cũng vẫn còn hạn chế đối với các cây họ đậu (8% đối với gam và 3% đối với arhar). Vì vậy, giá lúa và lúa mì cao hơn đã dẫn đến sự gia tăng trồng các loại cây này. Kết quả là, tổng



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

diện tích trồng ngũ cốc thô như kê giảm từ 30% xuống 11% tổng diện tích trồng trọt, và diện tích trồng ngũ cốc vẫn duy trì ở mức khoảng 14% trong giai đoạn 1950-1951 và 2019-2020.

Giảm tỷ lệ diện tích các loại đậu cũng dẫn đến tiêu thụ thấp hơn, mức độ sẵn có của chúng giảm từ 25,2 kg / đầu người xuống 17,5 kg / đầu người trong giai đoạn 1961-2020, dẫn đến việc giảm lượng protein trung bình của dân số Ấn Độ. Mặt khác, các loại ngũ cốc được tiêu thụ rộng rãi như gạo và lúa mì đang nhanh chóng mất giá trị dinh dưỡng, theo báo cáo của một nghiên cứu do Hội đồng Nghiên cứu Nông nghiệp Ấn Độ (ICAR) thực hiện. Hàm lượng kẽm và sắt trong gạo lần lượt giảm 24% và 28% trong những năm 1960 và 2000. Vì vậy, lượng dinh dưỡng trong một chế độ ăn uống bình thường của người Ấn Độ bị ảnh hưởng nghiêm trọng, dẫn đến tình trạng đói tiềm ẩn phổ biến. Báo cáo do UNICEF công bố năm 2019 cũng cho biết hơn 80% thanh thiếu niên ở Ấn Độ bị đói tiềm ẩn do thiếu một hoặc nhiều vi chất dinh dưỡng.

Sự cấp bách của việc đảm bảo mọi công dân đều được tiếp cận với thực phẩm bổ dưỡng đầy đủ nên là ưu tiên hàng đầu của chính phủ. Các sáng kiến phải được thực hiện để bao gồm các loại đậu, kê, hạt có dầu, cũng như trái cây và rau quả cho những người hưởng lợi từ các chương trình phúc lợi của chính phủ, chẳng hạn như bữa ăn giữa ngày và hệ thống phân phối công cộng. Bên cạnh đó, các khuyến khích thích đáng phải được dành cho nông dân để đa dạng hóa khỏi mô hình canh tác lúa-mì và chuyển sang trồng các loại đậu, hạt có dầu và kê. Những nỗ lực thông qua cách tiếp cận nhiều bên liên quan là nhu cầu hàng ngày để thực hiện chuyển đổi hướng tới xây dựng một quốc gia khỏe mạnh hơn.

3. Hàng tiêu dùng của Ấn Độ bị ảnh hưởng bởi chính sách zero-Covid của Trung Quốc.

Chuỗi cung ứng chịu ảnh hưởng không nhỏ từ khi bắt đầu đại dịch, đặc biệt sau khi Trung Quốc triển khai chiến lược zero Covid đã gây thêm rủi ro cho các công ty sản xuất hàng tiêu dùng lâu bền. Sản xuất đồ điện gia dụng của Ấn Độ phụ thuộc vào 25-75% linh kiện từ Trung Quốc, trong đó máy lạnh phụ thuộc nhiều nhất với 75%. Các công ty đã tích trữ các linh kiện nhưng sự thiếu hụt sẽ vẫn tiếp tục tăng sau Diwali và có thể ảnh hưởng đến việc sản xuất hàng tiêu dùng nếu Trung Quốc tiếp tục chiến lược zero Covid.

Một container qua ba hoặc bốn cảng, điều này ngày càng khó khăn vì mỗi cảng phải tuân thủ các hướng dẫn về phòng dịch. Một số đơn vị sẽ không có sẵn hàng sau Diwali ít nhất là cho đến cuối tháng 11 hoặc đầu tháng 12. Super Plastronics, đơn vị được cấp phép thương hiệu của Kodak, Thomson, Blaupunkt và Westinghouse ở Ấn Độ cũng dự kiến sẽ thiếu hụt các thành phần để đạt được nó sau Diwali. Dixon Technologies (Ấn Độ) là một trong số ít công ty đã chuẩn bị tích trữ linh kiện đủ cho sản xuất trong 10-12 tuần để giải quyết các vấn đề chuỗi cung ứng đang nổi lên do việc khóa cửa ở Trung Quốc.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

4. Ngành dệt may của Ấn Độ đối mặt với cạnh tranh từ Bangladesh và Việt Nam.

Bang Uttar Pradesh (UP), với 13% thị phần thị trường nội địa là một trong những bang sản xuất hàng dệt may hàng đầu ở Ấn Độ. Bang UP có khoảng 258.000 máy dệt tay và 550.000 máy dệt máy dệt điện; 58 nhà máy kéo sợi và 74 nhà máy dệt đang hoạt động tại đây. Ngành dệt may là ngành có việc làm lớn thứ hai sau nông nghiệp tại bang này.

Bang UP đang đối mặt với sự cạnh tranh từ quốc tế lớn như Bangladesh và Việt Nam, những nước xuất khẩu hàng dệt may hàng đầu ở khu vực châu Á, trong lĩnh vực thương mại hàng dệt may toàn cầu.

Để thúc đẩy ngành dệt may và tạo ra nửa triệu việc làm, chính quyền bang UP đã phê duyệt Chính sách Dệt may Uttar Pradesh 2022, nhằm thu hút đầu tư tư nhân trị giá 10.000 crore Rupee (12,156 triệu USD) trong 5 năm tới. Chính sách dệt may mới nhằm mục đích đưa Ấn Độ trở thành một trung tâm dệt may toàn cầu hàng đầu, củng cố toàn bộ chuỗi giá trị dệt may: máy dệt thủ công, máy dệt điện, kéo sợi, dệt, chế biến, v.v.

Theo chính sách này, chính phủ sẽ thực hiện các bước chủ động để thành lập năm khu dệt may với mục tiêu tăng thu nhập của những người dệt vải dệt thủ công và dệt điện lên 50%. Bang sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc hiện đại hóa máy dệt điện và khai thác năng lượng mặt trời để phục vụ cho việc vận hành nhà máy, tăng sản lượng lụa nội địa. Năm 2021, chính quyền bang đã đề nghị chính quyền trung ương tạo điều kiện cho việc dỡ bỏ các rào cản thương mại đối với các lô hàng may mặc của Ấn Độ tại các thị trường châu Âu. Vào thời điểm đó, hàng dệt may xuất khẩu của Ấn Độ bị áp mức thuế cao hơn ngay cả khi các nước đồng nghiệp châu Á - Bangladesh, Việt Nam và Campuchia – chịu mức thuế thấp hơn đáng kể và thậm chí bằng không. Do đó, giá cả cao hơn 10% so với các đối thủ cạnh tranh khiến hàng hóa xuất khẩu của Ấn Độ không có tính cạnh tranh, và tổn hại đến ngành công nghiệp trong nước.

IV. Hội chợ triển lãm.

1. Mời tham dự Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ lần thứ 41.

Từ ngày 14 đến 27/11/2022, tại thủ đô New Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ Thương mại Quốc tế Ấn Độ (India International Trade Fair – IITF) thường niên lần thứ 41. Hội chợ do Cơ quan Xúc tiến Thương mại (ITPO) thuộc Chính phủ Ấn Độ tổ tại Trung tâm Triển lãm Pragati Maidan.

Hội chợ sẽ diễn ra trong vòng 14 ngày, trong đó 5 ngày đầu (từ 14-18/11) dành riêng cho các doanh nghiệp, 9 ngày tiếp theo (từ 19-27/11) mở cửa rộng rãi cho người dân, doanh nghiệp và công chúng.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

IITF là Hội chợ thương mại tổng hợp lớn nhất khu vực Nam Á, nơi quy tụ của các doanh nghiệp B2B và B2C ở mọi lĩnh vực kinh doanh. Hội chợ IITF không chỉ là nơi kinh doanh, nó còn mang nhiều ý nghĩa về mặt xã hội, văn hóa, giáo dục. Hội chợ IITF thu hút không chỉ người mua người bán mà còn thu hút cả khách thăm quan, các tổ chức phi chính phủ, các nhà hoạt động xã hội. Hội chợ có sự tham gia của hầu hết các bang và vùng lãnh thổ của Ấn Độ qua đó mô tả bức tranh xã hội “Ấn Độ thu nhỏ”.

Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam có thể tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, giao lưu học hỏi kinh nghiệm, tìm kiếm đối tác, nhất là các doanh nghiệp có nhu cầu thâm nhập và mở rộng thị trường sang Ấn Độ.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ dự kiến sẽ thuê một số gian hàng để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá hàng hóa và dịch vụ, doanh nghiệp cũng có thể đăng ký gian hàng trực tiếp tại <https://indiatradefair.com/iitf/>

Thông tin liên hệ: Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, địa chỉ B2/51 Safdarjung Enclave, New Delhi. Email: in@moit.gov.vn ; trade@vietnamembassydelhi.in.

2. Mời tham dự Hội chợ Hóa chất lần thứ 12 năm 2022 tại New Delhi, Ấn Độ

Trong 2 ngày 2-3 tháng 11 năm 2022 tại Pragati Maidan, New Delhi sẽ diễn ra Hội chợ Hoá chất Ấn Độ lần thứ 12 (the 12th Edition of “India Chem 2022”).

Đây là một trong những hội chợ chuyên ngành lớn nhất tại Ấn Độ trong lĩnh vực hóa chất, do Vụ Hóa chất và Hóa dầu - Bộ Hóa chất và Phân bón Ấn Độ phối hợp với Liên đoàn các Phòng thương mại và Công nghiệp Ấn Độ (FICCI) tổ chức, tập trung trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, công nghệ, máy móc, trang thiết bị phục vụ cho việc nghiên cứu, thí nghiệm, sản xuất các loại hóa mỹ phẩm, chất tẩy rửa, hóa chất hữu cơ, hóa chất công nghiệp, hóa chất trong lĩnh vực lọc, hóa dầu...

Hội chợ có sự tham gia của các tập đoàn/công ty lớn trong ngành hóa chất, hóa dầu và nông dược, như: Reliance, Indian Oil, Gail, Sabic, Deepak Nitrite, Tata Chemicals, HMEL- HPCL, UPL...

Ban tổ chức sẽ tổ chức “Diễn đàn Giám đốc điều hành các doanh nghiệp về hóa chất”; “Diễn đàn Hóa chất và hóa dầu Ấn Độ - Hoa Kỳ”; “Diễn đàn Hóa chất và hóa dầu Ấn Độ - EU”; Hội thảo về ngành hóa chất nông nghiệp toàn cầu; Hội thảo về ngành hóa dầu toàn cầu; Hội thảo về Quy trình, Máy móc Nhà máy, Máy bơm & Van; nhiều cuộc gặp gỡ, đối thoại giữa các nhà quản lý, các nhà nghiên cứu, doanh nghiệp Ấn Độ, quốc tế hoạt động trong lĩnh vực hóa chất để trao đổi, chia sẻ thông tin và tìm kiếm cơ hội kinh doanh.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

Hội chợ “India Chem” được tổ chức hai năm một lần, từ năm 2010 đến nay. “India Chem 2018” diễn ra từ ngày 4-6/10/2018, tại Mumbai, bang Maharashtra; có 300 doanh nghiệp đến từ 20 quốc gia, và nhiều bang của Ấn Độ (Tây Bengal, Gujarat, Andhra Pradesh, Odisha), tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm, máy móc, công nghệ tại hội chợ và thu hút trên 20.000 lượt khách thăm quan.

Ngành công nghiệp hóa chất Ấn Độ ước tính có trị giá 155 tỷ USD vào năm 2017 và chiếm tỷ trọng 3,4% của ngành hóa chất toàn cầu. Ấn Độ xếp thứ 14 về xuất khẩu và thứ 8 về nhập khẩu hóa chất (trừ dược phẩm) toàn cầu. Ngành công nghiệp hóa chất Ấn Độ đóng góp khoảng 10% vào tổng giá trị gia tăng trong lĩnh vực sản xuất và đang có tốc độ tăng trưởng hàng năm ở mức từ 8-10%/năm và dự kiến sẽ tốc độ tăng trưởng sẽ tăng gấp đôi vào năm 2025. Để thúc đẩy ngành hóa chất, chính phủ Ấn Độ đã cho phép đầu tư 100% FDI trong lĩnh vực này; đẩy mạnh sản xuất trong nước thông qua chương trình “Make in India”; thực hiện nhiều biện pháp để cải thiện môi trường kinh doanh...

Chương trình Hội chợ

Ngày 1: Thứ 4, ngày 2 tháng 11 năm 2022	
1000 – 1900	Triển lãm
09h00 – 10h00	Đăng kí
10h00 – 11h30	Phiên Khai mạc
11h30 – 13h00	Thảo luận Bàn tròn các CEO toàn cầu
13h00 – 14h00	Ăn trưa và giao lưu
14h00 – 15h30	Diễn đàn Hóa chất Ấn Độ



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

15h30 – 15h45	Tiệc trà
15h45 – 17h15	Diễn đàn Hóa chất & Hóa dầu Ấn Độ - Hoa Kỳ
Từ 19h00	Buổi trao Giải thưởng Hóa chất & Hóa dầu FICCI
Từ 20h00	Ăn tối và giao lưu
Ngày 2: Thứ Năm, ngày 3 tháng 11 năm 2022	
10h00 - 19h00	Triển lãm
10h00 - 19h00	Gặp gỡ giữa người mua và người bán
11h30 - 13h00	Hội thảo về ngành hóa chất nông nghiệp toàn cầu
13h00 - 14h00	Ăn trưa và giao lưu
14h00 - 15h30	Hội thảo về ngành hóa dầu toàn cầu
14h00 - 15h30	Hội thảo về Quy trình, Máy móc Nhà máy, Máy bơm & Van
15h30 - 17h00	Diễn đàn Hóa chất & Hóa dầu Ấn Độ - EU
Từ 17h00	Tiệc trà



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 42

Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, muốn biết thêm chi tiết hoặc/và đăng kí tham gia, thăm quan hội chợ có thể vào trang web: <http://www.indiachem.in>; liên hệ trực tiếp với đại diện Ban tổ chức Hội chợ: Mr. Manan Tyagi, FICCI: Tel : +91-11-23487315; Mob : +91-919968461646, Email : manan.tyagi@ficci.com; Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ: trade@vietnamembassydelhi.in.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ